

**WARUNKI OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE
WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG
SPRZEDAŻY ON-LINE
Obowiązuje od 01 września 2023 r.**

1. Definicje

Konto oznacza odpowiednią sekcję Witryny zawierającą informacje podane przez użytkowników/Klientów rejestrujących się w Witrynie, w której Klient może w dowolnym momencie (przy użyciu sprzętu podłączonego do odpowiedniego połączenia internetowego oraz poprzez wprowadzenie adresu e-mail i hasła Klienta) przeglądać status wszystkich Zamówień Klienta. Jeśli użytkownik/Klient spersonalizuje swoje Konto, Konto obejmuje również profil użytkownika/Klienta.

Usługodawca skonfiguruje sekcję "**Kraj pochodzenia**" na Koncie Klienta w oparciu o informacje podane przez Użytkownika podczas rejestracji. Klient musi użyć dokładnie tych samych informacji podczas finalizowania procesu zakupu na stronie internetowej Osoby Trzeciej. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy w sekcji "**Kraj pochodzenia**", które powstały z winy Klienta, w tym w przypadku, gdy z powodu takich błędów / pominięć lub z jakiegokolwiek innego powodu Przesyłka nie dotrze na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia lub nie będzie przyporządkowana do Klienta. Klient musi również korzystać z Konta w celu zamawiania Usług Zlecenia Zwrotu.

Usługi Dodatkowe oznacza wszelkie usługi, które nie są objęte definicją Usług w niniejszym Regulaminie, ale które mogą być dodatkowo świadczone przez Usługodawcę na życzenie Klienta.

Obowiązujące taryfy oznacza Ceny należne za świadczenie Usług.

Waga podlegająca opłacie oznacza wagę Przesyłki/Zwracanej Przesyłki, która określa Cenę Przesyłki/Zwracanej Przesyłki.

Umowa / Umowa zawarta na odległość oznacza umowę pomiędzy Usługodawcą a Klientem o świadczenie Usług na podstawie niniejszego Regulaminu.

Klient oznacza każdego Użytkownika (osobę fizyczną w wieku co najmniej 18 lat), który (a) zarejestruje się w Serwisie i ukończy procedurę identyfikacji użytkownika (tj. procedurę *Poznaj swojego klienta*); lub
(b) składa Zamówienia na Usługi i zawiera Umowy na odległość zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Kraj docelowy -.

Magazyn Docelowy oznacza lokalizację w Polsce, w której Usługodawca (i) w przypadku Usługi Wstępnego Zlecenia przechowuje Przesyłkę do czasu wskazania przez Klienta w Koncie Punktu Przekazania lub (ii) w przypadku Usługi Zwrotu Zlecenia przygotowuje Przesyłkę Zwracaną do zwrotu.

Kod Klienta ESWD oznacza unikalny kod w formie "**ESWD XXXXXXXX**", przypisany przez Usługodawcę każdemu Klientowi podczas rejestracji w Serwisie. Kod Klienta ESWD musi zostać użyty przez Klienta podczas składania Zamówienia.

Poniżej, wyłącznie w celach ilustracyjnych, przedstawiono przykład wypełniania przez Klienta Kodu Klienta ESWD i Adresu Zakupów Kraju Pochodzenia podczas składania Zamówienia Zakupów w celu zainicjowania Usług Zlecenia Wstępnego:

Imię Nazwisko: np. Jan Kowalski

Linia adresowa 1: np. Eshop 12345678, Ul. Cicha 132 m. 16

Linia adresowa 2: np. -----

Miasto: np. Gniezno

Hrabstwo: np. -----

Kod pocztowy: np. 62-200

Kraj: np. Polska

Telefon: np. + 48 2035144847 [tj. numer telefonu przypisany do adresu dostawy w kraju pochodzenia].

W celu uniknięcia wątpliwości, Klient rozumie i akceptuje, że musi podać prawidłowy Kod Klienta ESWD przy zakupie Produktów na Stronie Internetowej Osoby Trzeciej. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek awarie wynikające z niepodania przez Klienta prawidłowego Kodu ESWD.

Składając zamówienie na Usługi Zlecenia Zwrotnego, Klient musi wybrać na swoim Koncie Przesyłkę, która została wcześniej doręczona w ramach Usług Zlecenia Pierwotnego. Przesyłka zostanie oznaczona jako Przesyłka Zwrócona, a informacja o tym zostanie automatycznie przesłana do Usługodawcy.

Punkt Przekazania oznacza miejsce, w którym Przesyłka jest przekazywana Klientowi lub jego upoważnionemu przedstawicielowi i może być jednym z następujących: (i) Magazyn Docelowy (w tym punkt odbioru ustanowiony przez Usługodawcę w Magazynie Docelowym); lub (ii) konkretny adres podany przez Klienta w Koncie lub w inny sposób (jeśli jest dostępny); lub (iii) inny punkt odbioru zapewniony przez Usługodawcę.

Magazyn Pośredniczący oznacza lokalizację, w której Usługodawca zapewnia wszelkie określone operacje niezbędne do świadczenia międzykontynentalnych Usług Wstępnego Zlecenia, tj. składowanie i/lub konsolidację i/lub formalności celne dla Przesyłek, w przypadku których Kraj Pochodzenia znajduje się poza Unią Europejską lub Unią Celną lub na innym kontynencie niż ten, na którym znajduje się Magazyn Docelowy. W celu uniknięcia wątpliwości, o wyborze Magazynu Pośredniczącego decyduje wyłącznie Usługodawca.

Zlecenie oznacza (i) w przypadku Usług Wstępnego Zlecenia, zlecenie, które Klient musi złożyć na swoim Koncie, aby Usługodawca sfinalizował zlecenie w odniesieniu do Paczki/Paczek Klienta przybyłych do Magazynu Pochodzenia, lub (ii) w przypadku Usług Zlecenia Zwrotu, zlecenie, które Klient musi złożyć na swoim Koncie, aby zrealizować Usługi Zlecenia Zwrotu w odniesieniu do jego Paczki/Paczek.

Zlecenie Zakupów oznacza (i) w przypadku Usług Pierwotnego Zlecenia, zamówienie złożone na stronie internetowej Osoby Trzeciej, w którym Klient informuje Osobę Trzecią, że Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia jest adresem dostawy dla tej Przesyłki, lub (ii) w przypadku Usług Zlecenia Zwrotu, zamówienie złożone bezpośrednio na Koncie w ramach Usług Zlecenia Zwrotu w odniesieniu do Przesyłki Zwróconej.

Kraj Pochodzenia oznacza każdy z krajów, w których Usługodawca posiada Magazyn pochodzenia.

Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia/Adres Dostawy w Kraju Pochodzenia oznacza adres w Kraju Pochodzenia, pod którym Usługodawca przyjmuje odpowiedzialność za Przesyłkę; Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia jest podawany przez Usługodawcę i może być wykorzystywany przez Użytkownika/Klienta wyłącznie w celu wykonania w dobrej wierze jego zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

Magazyn Pochodzenia oznacza magazyn znajdujący się w Kraju Pochodzenia, w którym Usługodawca przechowuje Przesyłkę/Paczkę Zwrotną, która dotarła na Adres Doręczenia w Kraju Pochodzenia.

Przesyłka oznacza każdą paczkę, która dociera na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia zgodnie ze Zleceniem Zakupów i spełnia wymogi dotyczące Przesyłek określone w niniejszych Warunkach oraz w odniesieniu do której Usługodawca i Klient zgadzają się wykonywać swoje prawa i obowiązki wynikające z Umowy o świadczenie Usług Wstępnego Zlecenia.

Strona lub Strony oznaczają zarówno Usługodawcę, jak i Klienta lub Usługodawcę lub Klienta.

EshopWedrop.pl lub Usługodawca oznacza spółkę EMOLE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Williama Heerleina Lindleya 16, kod pocztowy 02-013, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarki Narodowej pod nr. REGON 387925382, Krajowy Rejestr Sądowy KRS 0000877463, NIP 5272946633;

Punkt Odbioru oznacza lokalizację, w której Usługodawca przejmuje Zwrócone Przesyłki i może być jednym z następujących miejsc: (i) Magazyn Docelowy (w tym punkt odbioru utworzony przez Usługodawcę w Magazynie Docelowym); lub (ii) adres w Hrabstwie Docelowym podany przez Klienta na Koncie. Punkt Odbioru musi spełniać wymogi określone w niniejszym Regulaminie.

Cena oznacza każdą kwotę płaconą przez Klienta na rzecz Usługodawcy z tytułu świadczenia Usług zgodnie z postanowieniami Załącznika do niniejszych Warunków.

Przesyłka **Zwrotna** oznacza każdą paczkę będącą przedmiotem zamówienia na Usługi Zwrotnego Zlecenia, która dotarła do Magazynu Docelowego i spełnia wymogi dotyczące Przesyłek Zwrotnych zgodnie z niniejszymi Warunkami i w odniesieniu do której Dostawca Usług i Klient zgadzają się wykonać zobowiązania wynikające z Umowy o Usługi Zwrotnego Zlecenia.

Usługi mają znaczenie określone w art. 3 niniejszego Regulaminu.

Warunki szczególne oznaczają Sekcję 3 niniejszych Warunków.

Regulamin oznacza niniejszy Regulamin oraz wszelkie Załączniki dołączone do niniejszego Regulaminu, z okresowymi zmianami.

Podmiot Trzeci oznacza właściciela strony internetowej, na której składane jest zamówienie na Produkt w celu dostarczenia go na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia.

Użytkownik oznacza każdą osobę, która uzyskuje dostęp do Witryny, niezależnie od tego, czy taka osoba zakłada Konto lub składa Zamówienie.

Waga wolumetryczna oznacza wagę Przesyłki/Zwracanej Przesyłki obliczoną zgodnie z niniejszym Regulaminem, która może zostać wykorzystana do obliczenia Ceny w niektórych okolicznościach określonych w niniejszym Regulaminie.

Strona internetowa Oznacza serwis internetowy www.eshopwedrop.pl prowadzony przez Usługodawcę.

2. Informacje ogólne

2.1. Usługodawcą jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością **EMOLE Sp. z o.o.**, zorganizowana i działająca zgodnie z prawem **polskim**.

2.2. Witryna www.eshopwedrop.pl jest obsługiwana przez **EMOLE Sp. z o.o.** Odwiedzając lub korzystając z tej witryny, każdy użytkownik potwierdza, że akceptuje niniejsze Warunki.

2.3. PROSZĘ UWAŻNIE PRZECZYTAĆ NINIEJSZE WARUNKI I W RAZIE KONIECZNOŚCI WYJAŚNIENIA PROSZĘ KONTAKTOWAĆ SIĘ POPRZEC KONTAKT: info@eshopwedrop.pl.

2.4. Usługodawca może zmienić Regulamin w dowolnym momencie bez uprzedniego powiadomienia użytkownika / klienta. Kontynuując korzystanie z Serwisu lub składając Zamówienia/Zamówienia zgodnie z nowym Regulaminem, użytkownik/Klient potwierdza, że akceptuje zmieniony Regulamin.

ZA KAŻDYM RAZEM, GDY UŻYTKOWNIK CHCE KORZYSTAĆ Z NASZEJ WITRYNY, POWINIEN SPRAWDZIĆ NINIEJSZE WARUNKI, ABY UPEWNIĆ SIĘ, ŻE ROZUMIE WARUNKI OBOWIĄZUJĄCE W DANYM MOMENCIE.

2.5. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca udostępnia Użytkownikom/Klientom dokładne i aktualne informacje dotyczące Usług, informacje o obowiązujących promocjach, procesie zakładania Konta, procesie zawierania Umowy, prawach i obowiązkach Użytkowników/Klientów względem Usługodawcy, osób trzecich oraz innych Użytkowników i Klientów, a także wszelkie inne informacje, które Usługodawca uzna za przydatne dla Użytkowników/Klientów.

KORZYSTANIE Z WITRYNY

2.6. Użytkownik/Klient zobowiązuje się do korzystania z Witryny wyłącznie w celu uzyskania informacji o Usługach oraz, w stosownych przypadkach, w celu rejestracji w Witrynie i/lub składania Zamówień/Zamówień na Usługi i/lub korzystania z Usług. Użytkownik/Klient musi upewnić się, że nie wpływa na normalne działanie Witryny. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie sposoby korzystania z Witryny.

2.7. W celu uniknięcia wątpliwości, wszystkie grafiki, zdjęcia, statyczne lub ruchome obrazy lub multimedia w Witrynie są wykorzystywane wyłącznie w celach ilustracyjnych, a Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za dokładność lub jakość takich obrazów.

2.8. Użytkownik / Klient rozumie i akceptuje, że Witryna może zawierać łącza lub odniesienia do innych witryn internetowych zarządzanych przez osoby trzecie (w tym do witryn internetowych osób trzecich) (**Witryny zewnętrzne**). Zewnętrzne strony internetowe będą podlegać własnym warunkom użytkowania. Użytkownik / Klient rozumie i akceptuje, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści, produkty i usługi dostępne na Zewnętrznych Stronach Internetowych za pośrednictwem linków na Stronie Internetowej. Użytkownik / Klient uzyskuje dostęp do wszelkich Zewnętrznych Stron Internetowych na własne ryzyko.

2.9. Użytkownik / Klient rozumie i zgadza się, że Usługodawca zastrzega sobie prawo, natychmiast i bez uprzedniego powiadomienia, do ograniczenia lub zablokowania dostępu Użytkownika / Klienta do Serwisu, jeżeli Usługodawca uzna, że ze względu na zachowanie lub działalność Użytkownika / Klienta, jego

Działania Użytkownika/Klienta mogą w jakikolwiek sposób zaszkodzić Usługodawcy, w tym wpłynąć na dobre imię lub reputację Usługodawcy, lub wpłynąć na dostęp lub korzystanie z Usług przez innych Użytkowników/Klientów. Ponadto Usługodawca może ograniczyć lub zablokować dostęp Użytkownika/Usługobiorcy do innych stron internetowych, informacji lub działań, jeżeli Usługodawca poweźmie informację, że takie strony internetowe, informacje lub działania są niezgodne z prawem lub mogą naruszać prawa osób trzecich.

2.10. Użytkownik/Klient przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca jest uprawniony do przerwania w dowolnym momencie, ze skutkiem natychmiastowym i bez uprzedniego powiadomienia, jakiejkolwiek aktywności w Witrynie.

2.11. W przypadku wyjątkowo dużej ilości danych pochodzących z sieci internetowej, Usługodawca zastrzega sobie prawo do zażądania od Użytkownika/Klienta ręcznego wprowadzenia kodów walidacyjnych (w formie CAPTCHA lub testu odpowiedzi na wyzwanie) jako środka ochrony informacji w Serwisie przed możliwym nadużyciem lub nielegalnym dostępem.

2.12. Użytkownikom/Klientom, którzy podadzą w Serwisie w odpowiedniej sekcji swój adres e-mail i wyraźnie wyrażą zgodę na otrzymywanie newslettera (niezależnie od tego, czy założyli Konto w Serwisie), będą przesyłane newslettery na podany adres e-mail. Użytkownik może zrezygnować z subskrypcji w dowolnym momencie, korzystając z odpowiedniego linku podanego w dowolnej wiadomości newslettera otrzymanej na adres e-mail podany przez Użytkownika/Klienta. Użytkownik rozumie jednak i zgadza się, że w przypadku anulowania subskrypcji newslettera jest nadal związany Regulaminem.

Dla celów niniejszego postanowienia, *newsletter* jest środkiem informacji wysyłanym pocztą elektroniczną, w sposób regularny, dotyczącym Usług i/lub promocji dokonywanych przez Usługodawcę. Newslettery mogą również odnosić się do promocji na stronach internetowych Osób Trzecich, a promocje te mogą służyć zachęceniu Użytkownika do korzystania z Usług.
/Klienta do korzystania z Usług. Newslettery są dostarczane wyłącznie w celach informacyjnych.

2.13. Użytkownik / Klient musi zachować poufność informacji podanych na Stronie Internetowej (np. podczas rejestracji na Stronie Internetowej, podczas komunikowania się przez *blogowanie* za pośrednictwem Strony Internetowej itp.) Użytkownik / Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za konsekwencje ujawnienia takich informacji osobom trzecim z jakiegokolwiek powodu i w jakikolwiek sposób. Usługodawca nie gwarantuje funkcjonalności Witryny ani tego, że będzie ona wolna od błędów lub wirusów. Usługodawca dołoży jednak należytych starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu i systemów wykorzystywanych w ramach Serwisu, tak aby Użytkownik/Klient nie poniósł żadnej możliwej do przewidzenia szkody w związku z korzystaniem z Serwisu i Konta.

2.14. Usługodawca posiada wszelkie prawa w odniesieniu do grafiki, formy, środków prezentacji, jak również całej zawartości Witryny i może jednostronnie zmieniać, w dowolnym czasie i bez dalszego powiadomienia, treść, formę, prezentację i/lub strukturę Witryny.

2.15. Niniejszy Regulamin, jak również wszelkie jego późniejsze zaktualizowane wersje, będą przechowywane przez Usługodawcę i będą dostępne dla Użytkowników i Usługobiorców na Stronie Internetowej w dowolnym momencie.

2.16. Użytkownik / Klient jest w pełni odpowiedzialny za zapewnienie dobrej kondycji i legalności każdej strony internetowej strony trzeciej, z której kupuje Produkty.

2.17. Płatności dokonywane przez Użytkownika/Klienta (w tym płatności w ramach procedury *Poznaj swojego klienta*) muszą być dokonywane z osobistego konta bankowego Użytkownika/Klienta i/lub przy użyciu własnej karty bankowej Użytkownika/Klienta.

ZALECA SIĘ DOKŁADNE SPRAWDZENIE WARUNKÓW SPRZEDAŻY I CEN NA STRONACH INTERNETOWYCH OSÓB TRZECICH.

3. Szczegółowe warunki sprzedaży usług online

(a) Usługi

3.1. (1) Za pośrednictwem Witryny i zgodnie z niniejszymi Warunkami (w szczególności Warunkami szczegółowymi określonymi w niniejszej sekcji) Użytkownik może zostać Klientem Usługodawcy i w takim charakterze wyraźnie upoważnić Usługodawcę, w ramach Umowy zawartej na odległość między Stronami na podstawie niniejszych Warunków, do wykonywania następujących czynności:

(i) odbioru Przesyłki dostarczonej przez Osobę Trzecią na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia w imieniu i na rzecz Klienta, w zamian za Cenę określoną w Umowie i zgodnie z zakresem pełnomocnictwa udzielonego Usługodawcy; odpowiednio

(ii) przekazania Przesyłki Zwracanej w imieniu i na rzecz Klienta w Magazynie Nadawcy (oraz, w stosownych przypadkach, Osobie Trzeciej znajdującej się w tym samym kraju co Magazyn Nadawcy).

(2) Usługodawca podejmie następujące działania w celu wykonania wyraźnego upoważnienia udzielonego przez Klienta w ramach Umowy zawieranej na odległość, zgodnie z art. 3.1 (1) (i) powyżej ("Usługi wstępnego upoważnienia"). 3.1 (1) (i) powyżej ("**Usługi wstępnego upoważnienia**"):

(i) Przejęcie odpowiedzialności za Przesyłkę pod Adresem Zakupów w Kraju Pochodzenia wskazanym Klientowi przez Usługodawcę.

NALEŻY PAMIĘTAĆ, że Usługodawca przyjmie Przesyłkę wyłącznie pod Adresem Zakupów w Kraju Pochodzenia wskazanym przez Usługodawcę w ramach Konta. Adres podany przez Klienta nie jest akceptowany.

Przyjęcie odpowiedzialności za Przesyłkę oznacza wyłącznie: (a) objęcie Przesyłki w posiadanie; oraz (b) sprawdzenie i zweryfikowanie informacji na etykiecie; (c) zmierzenie i zważenie Przesyłki w celu ustalenia wartości podlegającej opodatkowaniu; (d) sfotografowanie Przesyłki lub przedstawienie obrazu Przesyłki w inny dostępny sposób, np. poprzez nagranie wideo itp.

Zawierając Umowę na odległość z Usługodawcą, Klient upoważnia Usługodawcę, działającego za pośrednictwem swoich pracowników lub podwykonawców, do wykonywania wszelkich czynności, które mogą być wymagane zgodnie z powyższym.

(ii) Przechowywanie Przesyłki w Magazynie Pochodzenia w imieniu i na rzecz Klienta. Przechowywanie Przesyłki obejmuje (a) zapewnienie odpowiedniego miejsca do przechowywania Przesyłki (w celu uniknięcia wątpliwości, takie miejsce nie może spełniać żadnych specjalnych / nietypowych wymagań dotyczących temperatury i / lub wilgotności).

/ (ii) dopełnienie wszelkich niezbędnych formalności i / lub działań (które mogą być wymagane i uzasadnione, biorąc pod uwagę konkretną Przesyłkę) w celu przygotowania Przesyłki do dostarczenia jej drogą lądową do Magazynu Docelowego. Te same procesy będą miały zastosowanie, gdy Przesyłka dotrze do Magazynu Pośredniczącego, stosownie do przypadku.

(iii) Dokonać formalności celnych w imieniu i na rzecz Klienta (jeśli dotyczy), zgodnie z niniejszymi warunkami;

(iv) Transport Przesyłki (drogą lądową i zazwyczaj przez więcej niż jeden kraj) do Magazynu Docelowego w imieniu i na rzecz Klienta. Te same procesy będą miały zastosowanie, gdy Przesyłka dotrze do Magazynu Pośredniczącego, stosownie do przypadku.

(v) Przechowywanie paczki w magazynie docelowym.

Przesyłka będzie przechowywana do momentu odbioru lub doręczenia Przesyłki;

(vi) Działać na Zlecenia Klienta i Doręczyć Przesyłkę Klientowi. Doręczenie Przesyłki nastąpi, zgodnie z wyborem Klienta, albo w (a) Magazynie Docelowym; albo (b) pod adresem wskazanym Usługodawcy przez Klienta w tym celu; albo (c) w punkcie odbioru Click-and-Collect wskazanym przez Usługodawcę. W przypadku doręczenia Przesyłki do Punktu Przekazania wskazanego przez Klienta (tj., dla jasności, pod dowolny adres w Polsce, inny niż Magazyn Docelowy), doręczenie zostanie dokonane przez autoryzowanego kuriera;

(vii) Przekazywanie informacji dotyczących statusu Przesyłki (i/lub Usług). Klient będzie informowany o statusie Przesyłki (i/lub Usługi) za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w Koncie i/lub w inny sposób wskazany przez Klienta w Koncie.

3.2. (1) Usługodawca podejmie następujące działania w celu wykonania wyraźnego upoważnienia udzielonego przez Klienta w ramach Umowy zawartej na odległość, zgodnie z art. 3.1 (1) (ii) powyżej ("Usługi Zwrotu Upoważnienia"). 3.1 (1) (ii) powyżej ("**Usługi Zlecenia Zwrotnego**"):

(i) Odbierz Przesyłkę Zwrotną w Punkcie Odbioru w Polsce;

(ii) Przejęcie odpowiedzialności za Paczkę w Magazynie Docelowym i przygotowanie jej do zwrotu, tj. (a) faktyczne objęcie Paczki w posiadanie, (b) sprawdzenie i weryfikacja informacji na etykiecie; (c) zmierzenie Paczki i ustalenie wagi podlegającej opodatkowaniu, (d) potwierdzenie, że Paczka jest Paczką Zwróconą, (e) sfotografowanie Przesyłki lub przedstawienie obrazu Przesyłki za pomocą innych dostępnych środków, np. nagrania wideo itp;)

(iii) Przechowywać Przesyłkę w Magazynie Docelowym, w imieniu i na rzecz Klienta. Przechowywanie Przesyłki Zwracanej obejmuje (a) zapewnienie odpowiedniego miejsca do przechowywania Przesyłki Zwracanej (w celu uniknięcia wątpliwości, takie miejsce nie będzie spełniać żadnych specjalnych / nietypowych wymagań dotyczących temperatury i warunków przechowywania).

/ (b) dopełnienie wszelkich niezbędnych formalności i/lub działań (jakie mogą być wymagane i uzasadnione, biorąc pod uwagę Przesyłkę Zwracaną) w celu przygotowania Przesyłki Zwracanej do jej dostarczenia drogą lądową z powrotem do Magazynu Pochodzenia;

(iv) Transport (drogą lądową i zazwyczaj przez więcej niż jeden kraj) Przesyłki Zwróconej do Magazynu Pochodzenia w imieniu i na rzecz Klienta;

(v) Przekazać Przesyłkę Zwrotną w Magazynie Pochodzenia i przechowywać ją w imieniu i na rzecz Klienta;

(vi) Na żądanie Klienta, wysłać Przesyłkę Zwrotną na Adres Osoby Trzeciej, za pośrednictwem upoważnionego personelu.

(vii) Przekazywanie informacji dotyczących statusu Zwracanej Przesyłki (i/lub Usług). Klient będzie informowany o statusie Zwracanej Przesyłki (i/lub Usługi) za pośrednictwem adresu e-mail podanego w Koncie i/lub w inny sposób podany przez Klienta w Koncie.

W celu uniknięcia wątpliwości Usługodawca nie dokonuje żadnych formalności celnych w imieniu i na rzecz Klienta w odniesieniu do Przesyłek Zwracanych. Wszelkie takie formalności, jeśli są wymagane, muszą zostać wykonane przez Klienta, a Klient niniejszym przyjmuje to do wiadomości i akceptuje.

Zawierając Umowę na odległość z Usługodawcą, Klient upoważnia Usługodawcę, działającego za pośrednictwem swoich pracowników lub podwykonawców, do wykonywania wszelkich czynności, które mogą być wymagane zgodnie z powyższym.

(2) W niniejszych Warunkach wszelkie odniesienia do *Usług* oznaczają odniesienie do usług opisanych w punkcie (i) powyżej (tj. *Usług Zlecenia Początkowego*) lub do usług opisanych w punkcie (ii) powyżej (tj. *Usług Zlecenia Zwrotnego*), wyszczególnionych powyżej, w zależności od kontekstu.

(3) Usługi (zarówno Usługi Zlecenia Początkowego, jak i Usługi Zlecenia Zwrotnego) będą ogólnie określane jako "**Usługi**".

(4) W celu uniknięcia wątpliwości, Umowa zawierana na odległość w odniesieniu do Usług Zlecenia Zwrotnego różni się od Umowy zawieranej na odległość w odniesieniu do Usług Zlecenia Wstępnego (i wymaga zapłaty dodatkowej Ceny).

(5) O ile wyraźnie nie postanowiono inaczej, uznaje się, że słowo *Działka* odnosi się zarówno do *Przesyłki* i do *Przesyłki Zwrotnej*.

3.3. (1) Usługodawca może świadczyć usługi dodatkowe (których koszt jest wliczony w Cenę), np. konsolidacja Paczek w celu zastosowania rabatu, na specjalne życzenie Klienta za pośrednictwem jego Konta.

(2) Usługodawca może świadczyć inne szczególne usługi, pomocnicze w stosunku do Usług (np. procedura odprawy celnej), zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

(b) Ceny usług

3.4. (1) Za Usługi Zlecenia Początkowego Usługodawca pobiera Cenę (uwzględniającą wszystkie Usługi wymagane do wykonania odpowiedniej Umowy zawartej na odległość) obliczoną na podstawie:

- (i) Podlegająca opłacie waga przesyłki;
- (ii) kraj, w którym znajduje się Magazyn Pochodzenia;
- (iii) punkt przekazania;
- (iv) wykonanie wszelkich innych czynności podlegających opłacie zgodnie z podpunktem 3.7

niniejszych Warunków.

(2) Za Usługi Zlecenia Zwrotnego Usługodawca pobiera Cenę (uwzględniającą wszystkie Usługi wymagane do wykonania odpowiedniej Umowy zawartej na odległość) obliczoną na podstawie:

- (i) Podlegająca opłacie waga zwracanej paczki;
- (ii) w stosownych przypadkach, realizacja usług dalszej dostawy z Magazynu Pochodzenia na Adres Strony Trzeciej (zwanych "usługami dostawy ostatniej mili");
- (iii) lokalizacja punktu odbioru;
- (iv) wykonanie wszelkich innych czynności podlegających opłacie zgodnie z podpunktem 3.7 niniejszych Warunków.

UWAGA. Waga podlegająca opłacie jest w większości przypadków równa masie Przesyłki (waga fizyczna wyrażona w kg). Jeśli jednak waga objętościowa przekracza masę Przesyłki, waga podlegająca opłacie może zostać określona na podstawie objętości Przesyłki. W takim przypadku Cena jest ustalana z uwzględnieniem masy Przesyłki lub masy objętościowej, w zależności od tego, która z nich jest wyższa.

Waga objętościowa Przesyłki jest obliczana według następującego wzoru:

$$(długość\ (cm) \times wysokość\ (cm) \times szerokość\ (cm)) / 6,000$$

Zasadniczo maksymalny dozwolony rozmiar długości, wysokości lub szerokości każdej Przesyłki wynosi 2,4 m, a maksymalna dozwolona waga podlegająca opłacie wynosi 1000 kg dla każdej Przesyłki.

Usługodawca udostępni jednak Użytkownikom/Klientom na Stronie Internetowej limity inne niż określone powyżej (*np.* niższe limity, wyższe limity), a także poda szczegóły dotyczące Krajów Pochodzenia, w których obowiązują takie różne limity. Ponadto Klient zostanie poinformowany na Stronie Internetowej/w swoim Koncie o wszelkich innych ograniczeniach obowiązujących w określonych Adresach Zakupów w Kraju Pochodzenia i/lub Krajach Docelowych.

(3) Ceny Usług (tj. Obowiązujące Taryfy) są określone w Załączniku do niniejszego Regulaminu. W celu uniknięcia wątpliwości, Załącznik stanowi integralną część każdej Umowy zawieranej na odległość.

3.5. (1) Poniższe specyfikacje dotyczące Ceny mają ogólne zastosowanie [dla Krajów Pochodzenia będących państwami członkowskimi Unii Europejskiej i/lub Unii Celnej]:

- (i) Wszystkie ceny wyrażone są w PLN i zawierają podatek VAT (obowiązujący lub nie zgodnie z obowiązującym prawem);
- (ii) Cena obejmuje wszystkie koszty i podatki związane z wykonaniem zobowiązań umownych podjętych przez Usługodawcę w ramach Umowy, jak opisano w podpunkcie 3.4;
- (iii) Ceny są ustalane na podstawie tego, że Kraj Pochodzenia (i adres Magazynu Pochodzenia - dla zwrotu) znajduje się w państwie członkowskim Unii Europejskiej i/lub Unii Celnej; oraz
- (iv) Usługi Zlecenia Zwrotnego są świadczone w odniesieniu do Przesyłki, dla której Usługodawca uprzednio wykonał Usługi Zlecenia Wstępnego.

W przypadku, gdy kraj, w którym znajduje się Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia (lub Magazyn w Kraju Pochodzenia) przestanie być członkiem Unii Europejskiej i/lub członkiem Unii Celnej, Ceny będą podlegać zmianom w celu odzwierciedlenia wszelkich ewentualnych taryf / ceł dotyczących formalności celnych, ceł związanych z eksportem / importem oraz innych konsekwencji wszelkich zmian legislacyjnych, w oparciu o zasady określone w podpunkcie 3.5 (2).

Ceny formalności celnych

3.5 (2) Jeśli Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia (lub Magazyn Pochodzenia) znajduje się w kraju poza Unią Europejską i/lub Unią Celną, Ceny będą podlegać zmianom w celu odzwierciedlenia wszelkich ewentualnych taryf / ceł dotyczących formalności celnych, ceł związanych z eksportem / importem i innych powiązanych opłat szczególnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami, z uwzględnieniem następujących zasad:

- Formalności celne dokonywane są, co do zasady, w Magazynie Docelowym / Magazynie Pośredniczącym, zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa;
- Usługodawca musi być zawsze wyraźnie upoważniony przez Klienta do przeprowadzenia formalności celnych, jak określono poniżej;
- W celu dokonania przez Usługodawcę formalności celnych w imieniu i na rzecz Usługobiorcy (jako właściciela Przesyłki), Usługobiorca musi postępować zgodnie z instrukcjami otrzymanymi od Usługodawcy na Stronie Internetowej i/lub Koncie oraz podjąć wszelkie działania wymagane przez Usługodawcę, tj. : Klient musi podpisać i przesłać na Konto specjalne upoważnienie dotyczące formalności celnych na rzecz Usługodawcy (na podstawie wzoru dostarczonego przez Usługodawcę), Klient musi zadeklarować zawartość Przesyłki, Klient musi przesłać kopię faktury za Produkt zakupiony od Osób Trzecich, Klient musi przesłać zamówienie Produktu potwierdzające wartość zapłaconą za Produkt, Klient musi upoważnić Usługodawcę (jeśli dotyczy) do dokonania płatności cła i/lub podatku VAT od importu i/lub innych podatków importowych, płacąc z góry (na żądanie Usługodawcy) obowiązujące cła i/lub podatek VAT od importu i/lub inne podatki importowe;
- Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że upoważnienie Usługodawcy do dokonania formalności celnych musi być zgodne ze wzorem dostarczonym przez Usługodawcę, w tym z językiem, w którym zostało sporządzone. Klient niniejszym oświadcza i gwarantuje, że upoważnienie stanowi jego zgodę na działanie Usługodawcy w jego imieniu w odniesieniu do formalności celnych;
- Klient na własny koszt wykona wszelkie czynności, które mogą być wymagane w celu dopełnienia formalności celnych. (Na przykład przetłumaczenie upoważnienia, na swój koszt, na swój język, przed podpisaniem wersji w języku formalności celnych). Po podpisaniu upoważnienia Klient zwolni Usługodawcę z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń, strat lub szkód wynikających z niedostarczenia przez Klienta skutecznego upoważnienia.
- Klienci udzielają ogólnego upoważnienia do podjęcia formalności celnych w każdym Kraju Docelowym w odniesieniu do wszystkich formalności dotyczących wszystkich Paczek, które mają być wykonane przez

Usługodawcę w imieniu i na rzecz Klienta w odpowiednim Kraju Docelowym;

- Opłata Usługodawcy za wszelkie formalności celne zostanie określona na fakturze za Usługi świadczone przez Usługodawcę w odniesieniu do takiej Przesyłki;

- Opłata Usługodawcy za dokonywanie płatności, bezpośrednio z własnego rachunku bankowego lub pośrednio przez swoich podwykonawców, w imieniu i na rzecz Klienta, z uwzględnieniem niezbędnych formalności celnych, tj. cła, importowy podatek VAT i/lub inne podatki importowe, mogą zostać naliczone Klientowi przez Usługodawcę, oprócz Cen za Usługę;

- Składając Zamówienia na Przesyłki, które muszą zostać poddane formalnościom odprawy celnej, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego dostarczenia informacji wymaganych do przeprowadzenia takich formalności, a także do wykonania swoich zobowiązań płatniczych związanych z takimi formalnościami;

- Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, że cena za formalności celne będzie się różnić i będzie zależeć od formalności odprawy celnej i opłat ustalonych za formalności / podatek VAT / podatki importowe w każdym Kraju Docelowym / kraju Magazynu Pośredniczącego, zgodnie zarówno z obowiązującym prawem, jak i polityką Usługodawcy (w tym między innymi progami wartości, poniżej których formalności celne nie są wymagane, oraz progami nakładającymi obowiązek odprawy celnej);

- Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, że wszelkie płatności dokonywane przez Usługodawcę w imieniu i na rzecz Klienta w związku z formalnościami celnymi są płatnościami dokonywanymi w imieniu Klienta;

- Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Usługodawca może w dowolnym momencie zmienić limity/opłaty/zestaw formalności celnych; szczegóły dotyczące wszelkich takich zmian zostaną przekazane Klientowi na Stronie Internetowej i/lub na Koncie;

- Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że jeśli Usługodawca nie otrzyma, zgodnie z żądaniem, niezbędnych danych wejściowych/formalności/zaliczek od Klienta w celu przeprowadzenia procedury odprawy celnej, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie jakiegokolwiek wymaganej procedury odprawy celnej.

W celu uniknięcia wątpliwości Klient przyjmuje do wiadomości, że jego wkład i działanie są niezbędne do przeprowadzenia formalności celnych przez Usługodawcę w imieniu i na rzecz Klienta. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy Przesyłka nie dotrze do Klienta i/lub nie przejdzie formalności celnych w wyniku niedopełnienia przez Klienta jego obowiązków w zakresie formalności celnych.

3.6. (1) Początkowe Usługi Zleceniowe: Ostateczna Cena **do zapłaty przez Klienta** na rzecz Usługodawcy za Usługi świadczone na podstawie Umowy zawartej na odległość jest obliczana dopiero wtedy, gdy Klient ostatecznie zdecyduje, w ramach Konta, o wszystkich opcjach dotyczących świadczenia Usług (np. czy zdecyduje się na konsolidację Przesyłek, poda Punkt Przekazania, czy Klient wybierze usługi gwarancyjne, kiedy Klient wybierze metodę płatności Ceny). Ostateczna Cena może również podlegać dalszym zmianom (np. zgodnie z art. 3.7). Wszelkie opłaty nieuwzględnione w Załączniku do Taryfy muszą zostać uzgodnione między stronami.

(2) Usługi Zlecenia Zwrotnego: **Ostateczna Cena do zapłaty przez Klienta** na rzecz Usługodawcy za świadczenie Usług w ramach Umowy zawieranej na odległość jest obliczana dopiero wtedy, gdy Klient ostatecznie zdecyduje w ramach Konta o opcjach dotyczących świadczenia takich Usług (np. czy wybierze opcję konsolidacja Paczek zwrotnych do tego samego Magazynu pochodzenia, niezależnie od tego, czy Klient wybierze usługi gwarancyjne, dostawę ostatniej mili itp.)

Ostateczna Cena może również podlegać dalszym zmianom (np. zgodnie z art. 3.7). Wszelkie opłaty nieuwzględnione w Załączniku do Taryfy muszą zostać uzgodnione między stronami.

3.7. Za poszczególne operacje mogą być pobierane inne opłaty, w tym opłaty za dodatkowe Przesyłki, opłaty za zapłatę Ceny po skutecznym odbiorze Przesyłki, opłaty za usługi Przetwarzania Zamówień w imieniu Klienta, opłaty za usługi gwarancyjne, opłaty za dodatkowe operacje, takie jak dodatkowe pakowanie. Wszystkie takie opłaty są określone w Załączniku do Taryfy. Wszelkie opłaty nieuwzględnione w Taryfie muszą zostać uzgodnione między stronami.

Usługi gwarancyjne

3.8. (1) Opłata za usługi gwarancyjne jest uiszczana za usługi gwarancyjne, o które Klient wnioskuje i na które wyraża zgodę. Mają one zastosowanie, jeśli Klient chce otrzymać od Usługodawcy odszkodowanie w przypadku utraty lub uszkodzenia Przesyłki o wartości wyższej niż wartość standardowa zgodnie z sekcją (e.7) niniejszego Regulaminu. Usługi gwarancyjne nie są dostępne dla wszystkich Przesyłek (np. Przesyłek, które zostały przepakowane zgodnie z niniejszym Regulaminem, Przesyłek zawierających delikatne przedmioty itp.)

(2) Usługodawca zastrzega sobie wszelkie prawa do okresowej zmiany cen Usług wymienionych na Stronie Internetowej (w tym wszelkich innych opłat i prowizji). W celu uniknięcia wątpliwości, Cena Usług jest ceną określoną zgodnie z informacjami na Stronie Internetowej w momencie składania Zamówienia i zgodnie z najnowszą wersją Warunków i może zostać zmieniona później wyłącznie w drodze porozumienia między stronami.

(c) Metody płatności ceny

3.9. (1) Cena za Usługi Zlecenia Początkowego może zostać zapłacona w dowolny sposób wymieniony na Stronie Internetowej i/lub na Koncie.

- **Płatność gotówką przy odbiorze w Magazynie Docelowym:** Klient lub jego upoważniony przedstawiciel musi dokonać płatności gotówką przy odbiorze Przesyłki za pokwitowaniem. W przypadku częściowej zapłaty Ceny przez Klienta, Usługodawca jest uprawniony do odmowy wydania Przesyłki, a Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki niedoręczenia Przesyłki.
- **Płatność gotówką, przy odbiorze, kurierem:** Klient lub jego upoważniony przedstawiciel musi dokonać płatności kurierowi przy odbiorze w Punkcie Przekazania. Klient otrzyma w zamian dokument potwierdzający (fakturę / paragon). W przypadku, gdy kwoty należne od Klienta z

tytułu Umowy nie zostaną zapłacone kurierowi przez Klienta, odpowiednie Przesyłki nie zostaną wydane Klientowi ani jego upoważnionemu przedstawicielowi, a Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje takiego stanu rzeczy, awaria dostawy. Klient musi również uiścić dodatkową opłatę, o której mowa w Art. 3.7 niniejszego Regulaminu.

- **Płatność gotówką przy odbiorze Przesyłki w Punkcie Odbioru Przesyłek** (wybrany przez Klienta z listy Punktów Odbioru Przesyłek udostępnionej przez Usługodawcę na Stronie Internetowej): Klient lub jego upoważniony przedstawiciel musi dokonać płatności w Punkcie Odbioru Przesyłek. Klient otrzyma dokument potwierdzający (fakturę / pokwitowanie) w zamian. W przypadku nieuregulowania przez Usługobiorcę należności wynikających z Umowy, odpowiednie Przesyłki nie zostaną wydane Usługobiorcy lub jego upoważnionemu przedstawicielowi, a Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki braku doręczenia. Klient jest również zobowiązany do uiszczenia dodatkowej opłaty, o której mowa w art. 3.7 niniejszego Regulaminu. 3.7 niniejszego Regulaminu.
- **Płatność bankową kartą debetową lub kredytową** (lista akceptowanych kart bankowych znajduje się na Stronie Internetowej): O ile nie poinformowano inaczej na Stronie Internetowej/w Koncie, Klient nie zostanie obciążony żadnymi dodatkowymi opłatami za płatność kartą bankową dokonaną online. Klient będzie mógł dokonać płatności kartą bankową po zaakceptowaniu jego Zamówienia.
- **Płatność za pomocą dowolnego rozwiązania płatności elektronicznych wskazanego w Witrynie** Klient będzie mógł dokonać płatności kartą debetową po zaakceptowaniu jego Zamówienia. O ile nie poinformowano inaczej na Stronie Internetowej/w Koncie Klienta, Klient nie jest obciążany żadnymi dodatkowymi opłatami z tytułu płatności za pośrednictwem rozwiązania płatności elektronicznych.

(2) Cena za Usługi Zlecenia Zwrotnego może zostać uiszczona w dowolny sposób wymieniony na Stronie Internetowej i/lub na Koncie.

- **Płatność gotówką, w Magazynie Docelowym** (jeśli ta opcja jest dostępna dla Klienta przy składaniu Zamówienia): Klient lub jego upoważniony przedstawiciel musi dokonać płatności gotówką przy odbiorze zwracanej Przesyłki, za pokwitowaniem. W przypadku częściowej zapłaty Ceny przez Klienta, Usługodawca jest uprawniony do odmowy wydania Przesyłki, a Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki takiej odmowy.
- **Płatność gotówką, przy odbiorze, kurierem**: Klient lub jego upoważniony przedstawiciel musi dokonać płatności kurierowi przy odbiorze w Punkcie Odbioru. Klient otrzymuje w zamian dokument potwierdzający (fakturę / paragon). W przypadku, gdy kwoty należne od Klienta z tytułu Umowy nie zostaną zapłacone kurierowi przez Klienta, odpowiednie Paczki zwrotne nie zostaną odebrane od Klienta (jego upoważnionego przedstawiciela), a Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje braku odbioru. Usługodawca jest również uprawniony do obciążenia Klienta kosztami przesyłki kurierskiej. Usługodawca jest również uprawniony do żądania od Klienta uiszczenia dodatkowej opłaty zgodnie z art. 3.7 niniejszego Regulaminu. 3.7 niniejszego Regulaminu.

- **Płatność kartą debetową lub kredytową** (*lista akceptowanych kart bankowych znajduje się na stronie internetowej*).

O ile nie poinformowano inaczej na Stronie Internetowej/w Koncie, Klient nie jest obciążany żadnymi dodatkowymi opłatami za płatności kartami bankowymi dokonywane online.

Klient musi dokonać płatności kartą bankową podczas lub przed przekazaniem Przesyłki Zwracanej w Punkcie Odbioru. W przypadku, gdy kwoty należne od Klienta, zgodnie z odpowiednią Umową, nie zostaną zapłacone w Punkcie Odbioru, odpowiednie Przesyłki nie zostaną odebrane od Klienta. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieodebrania Przesyłki.

(3) Użytkownik/Klient pozostaje zobowiązany do uiszczenia wszelkich opłat należnych na podstawie Umowy, nawet jeśli korzysta z Witryny w złej wierze lub w wyniku zaniedbania - na przykład, jeśli okaże się, że Osoba trzecia nie jest sklepem internetowym lub ważnym sprzedawcą.

(d) Wymagania dotyczące przesyłek

3.10. (1) Przesyłka może zostać doręczona Klientowi przez Usługodawcę na podstawie Umowy zawieranej na odległość tylko wtedy, gdy Przesyłka spełnia wymogi określone poniżej.

(2) Każda Przesyłka zostanie dostarczona na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia w godzinach pracy (tj. od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) Usługodawcy, a Przesyłka Zwrotna zostanie przekazana w godzinach pracy Usługodawcy (od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00)/kuriera.

(3) Warunki dotyczące rozmiaru, opakowania i zawartości Przesyłki:

Warunki dotyczące rozmiaru i wagi

- Maksymalny rozmiar dla każdej ze współrzędnych długość / wysokość / szerokość każdej Przesyłki wynosi: 2,4 m.
- Maksymalna waga (waga podlegająca opłacie) wynosi 1000 kg dla każdej Przesyłki (chyba że niniejszy Regulamin przewiduje inny limit).

Ogólne warunki pakowania

Przesyłka musi dotrzeć na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia lub do Magazynu Docelowego (w przypadku Przesyłki Zwrotnej) odpowiednio zapakowana, w tym w sposób opisany poniżej.

- Paczka/Opakowanie musi być nienaruszone i zgodne z wymogami dotyczącymi wagi, formy i charakteru zawartości. Klient musi wziąć pod uwagę fakt, że Przesyłka będzie przechowywana w miejscu, w którym nie są spełnione żadne szczególne warunki dotyczące temperatury ani inne szczególne warunki przechowywania, a także fakt, że Przesyłka będzie transportowana drogami przez kilka krajów. Ponadto dotarcie Przesyłki do Magazynu Docelowego zajmie kilka

dni i będzie podlegać kolejnym procedurom obsługi.

- Opakowanie musi chronić zawartość Przesyłki w taki sposób, aby nie uległa ona uszkodzeniu w wyniku nacisku lub późniejszej obsługi. Klient musi wziąć pod uwagę fakt, że Paczka będzie przechowywana / transportowana razem z innymi Paczkami oraz że w celu uzyskania dostępu do zawartości Paczki może być konieczne jej otwarcie.
- Opakowanie nie może zawierać niczego, co może wpływać na bezpieczeństwo / integralność innych Paczek lub może wpływać na zdrowie / bezpieczeństwo osób lub środowiska lub powodować jakiegokolwiek szkody.
- (a) Opakowanie Paczki musi zawierać etykietę identyfikującą Użytkownika/Klienta. Następujące informacje muszą być wyraźnie widoczne na Paczce: Imię, Nazwisko Klienta, Kod Klienta ESWD, Kraj Pochodzenia Adres Zakupów. (b) Opakowanie Przesyłki Zwracanej musi zawierać te same informacje na etykiecie wysłanej przez Usługodawcę do Klienta po złożeniu Zamówienia na Usługi Zlecenia Zwrotnego.
- Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie, że opakowanie odpowiednio chroni zawartość Przesyłki, biorąc pod uwagę charakterystykę zawartości i trasę transportu Przesyłki.
- Opakowania nie mogą zawierać elementów graficznych (np. logo, rysunków itp.), które naruszają obowiązujące prawo, porządek publiczny lub zasady moralności.
- Opakowanie nie może posiadać szeregu etykiet/grafik, które utrudniają lub uniemożliwiają identyfikację Przesyłki lub Klienta.

Szczególne warunki pakowania

- Należy wziąć pod uwagę wszelkie dodatkowe etykiety ostrzegawcze lub wymogi dotyczące obsługi/przechowywania (np. delikatne, pionowe, przechowywać w suchym miejscu, nie przechowywać w pobliżu określonych substancji/grafiki, towary niebezpieczne, baterie litowe itp.). Są to jednak wyłącznie wskazówki, a Klient pozostaje odpowiedzialny za przestrzeganie wszystkich wymogów dotyczących Paczek.

Usługi przepakowywania

- Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, że Przesyłka może dotrzeć do Adresu Zakupów w Kraju Pochodzenia / Magazynu Pośredniczącego niewłaściwie zapakowana i że do dalszego transportu Przesyłka może wymagać ponownego zapakowania. Usługodawca zamieści na Koncie zdjęcia Przesyłek wymagających przepakowania.
- Klient niniejszym upoważnia Usługodawcę do dokonania takiego przepakowania za odrębną opłatą pobieraną przez Usługodawcę i przewidzianą w Załączniku do Taryfy i/lub na Stronie Internetowej. Opłata ta zostanie również uwzględniona w końcowej fakturze wystawionej przez Usługodawcę za Usługi wykonane w odniesieniu do tej Przesyłki. Na żądanie Usługodawcy, Klient zobowiązany jest niezwłocznie udzielić Usługodawcy odpowiedzi na prośbę o wyrażenie zgody na przepakowanie. W

celu uniknięcia wątpliwości Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za świadczenie Usług w odniesieniu do Przesyłki, w przypadku której Klient nie wyraził zgody na przepakowanie i/lub Klient nie uiszczył odpowiedniej opłaty za przepakowanie. Przepakowanie nie zmienia zobowiązań podjętych przez Usługodawcę. Nieotwarcie Przesyłki przez Usługodawcę zgodnie z niniejszymi Warunkami i ponowne zapakowanie nie oznacza, że Usługodawca naruszył swoje zobowiązanie do nieotwierania Przesyłki.

Warunki związane z treścią

- Usługodawca nie będzie przyjmować na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia (Magazyn Docelowy - w przypadku Przesyłek Zwróconych) paczek, które zawierają lub co do których istnieje podejrzenie, że zawierają którekolwiek z poniższych elementów (oraz, do celów świadczenia Usług, takie paczki nie będą uznawane za Przesyłki zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie, a Usługodawca nie będzie zatwierdzać żadnych Zamówień/Zamówień ani nie będzie zawierać żadnej Umowy na odległość w odniesieniu do takich paczek/towarów):
 - towarów, których przechowywanie / obrót / transport / obsługa / przechowywanie / konserwacja / dostawa są zabronione na mocy obowiązujących przepisów prawa któregośkolwiek z krajów, w których Przesyłka jest odbierana, dostarczana (w tym kraju dostawy i / lub kraju docelowego) lub przez który Przesyłka jest transportowana;
 - towarów, których przechowywanie / obrót / transport / obsługa / przechowywanie / konserwacja / dostawa może wymagać specjalnych warunków, których Usługodawca nie może zapewnić;
 - opakowań, które ze względu na swoje właściwości, opakowanie i / lub zawartość mogą wpływać na bezpieczeństwo / integralność innych opakowań lub mogą wpływać na zdrowie / bezpieczeństwo ludzi lub środowiska lub mogą powodować jakiegokolwiek szkody;
 - paczek zawierających następujące przedmioty: monety, banknoty, banknoty lub papiery wartościowe, czek podróżny, platynę, złoto, srebro, przetworzone lub nie, kamienie szlachetne, biżuterię i inne cenne przedmioty;
 - paczki zawierające którykolwiek z poniższych towarów (tj. towary zabronione):
 - (a) nielegalne i psychodeliczne narkotyki, środki odurzające;
 - (b) materiałów wybuchowych, substancji łatwopalnych lub innych substancji niebezpiecznych lub substancji radioaktywnych;
 - (c) nieprzyzwoitych lub niemoralnych przedmiotów;
 - (d) żywego inwentarza (w tym pszczoł i innych owadów), roślin lub łatwo psujących się produktów spożywczych;
 - (e) broni, amunicji, części i akcesoriów do nich;
 - (f) napoje alkoholowe o stężeniu przekraczającym 70%, pozostałości i odpady, reaktory jądrowe, podgrzewacze wody, urządzenia mechaniczne i narzędzia, odbiorniki zawierające gaz, puste pojemniki po gazie, zbiorniki z paliwami silnikowymi;

- (g) produktów wpływających na warstwę ozonową;
- (h) cenne dobra kultury (na przykład cenne obrazy, rzeźby lub inne dzieła sztuki), produkty hurtowe (w torbach lub workach), przedmioty o znacznej wartości osobistej;
- (i) wszelkie inne towary, których przechowywanie / obrót / transport / obsługa / przechowywanie / konserwacja / dostawa są zabronione na mocy obowiązującego prawa (w tym ograniczeń handlowych i/lub sankcji gospodarczych), w tym między innymi sankcji nałożonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską i państwa członkowskie Unii Europejskiej.

Powyższa lista nie jest wyczerpująca i nie może być traktowana przez Użytkownika/Klienta jako wyczerpująca. Użytkownik/Klient ponosi pełną odpowiedzialność za ustalenie i sprawdzenie, czy zawartość Przesyłki jest zabroniona lub w inny sposób ograniczona w kraju, w którym znajduje się Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia i (lub) w Polsce. Usługodawca zachowuje bezwzględne prawo do odmowy przyjęcia Przesyłki w dowolnym momencie na podstawie tego, że zawartość Przesyłki jest niedozwolona lub ograniczona przez obowiązujące prawo lub prawo dowolnego kraju, przez który Przesyłka może przejechać podczas transportu do Polski / do którego Zwracane Przesyłki mogą wjechać podczas transportu z powrotem do Magazynu w Kraju Pochodzenia. Użytkownik / Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie koszty powstałe w wyniku nieprzyjęcia przez Usługodawcę Przesyłki lub Przesyłki Zwracanej ze względu na jej zawartość. Składając Zamówienie i wskazując Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia jako adres dostawy (lub wskazując Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia w przypadku zlecenia zwrotu), Klient potwierdza, że w pełni rozumie i akceptuje ryzyko, że Przesyłka może nie spełniać wymogów dotyczących Przesyłek określonych w art. 3 lit. d) pod Adresem Sklepu w Kraju Pochodzenia (lub w Magazynie Docelowym w przypadku Przesyłki Zwróconej) oraz że Usługodawca może w związku z tym odmówić przyjęcia Przesyłki / Przesyłki Zwróconej i wykonania zlecenia.

- towary wymagające specjalnych warunków przechowywania/transportu zgodnie z określonymi wymogami regulacyjnymi lub prawnymi (np. mięso i podroby mięsne, ryby, skorupiaki i inne bezkręgowce wodne, mleko i produkty mleczne, jaja, drzewa, cebule, korzenie i podobne rośliny, kwiaty i rośliny ozdobne, zboża i nasiona, żywice, cukier i produkty pochodne cukru, wyroby cukiernicze, różne produkty spożywcze, pasza dla zwierząt, tytoń i alkohol poza limitami, sól, sulfa, rudy, paliwa mineralne, olejki eteryczne, produkty chemiczne, produkty farmaceutyczne, nawóz mineralny, produkty fotograficzne, surowe skóry, surowe futra, drewno, węgiel drzewny, żelazo i stal);
- towarów, co do których istnieją podejrzenia (nawet jeśli nie zostały zweryfikowane) nielegalnego pochodzenia, uzyskania Przesyłki / Produktu w wyniku oszustwa, przestępstwa lub jakiegokolwiek innego czynu niezgodnego z prawem w jakiegokolwiek jurysdykcji lub poprzez naruszenie praw jakiegokolwiek strony trzeciej;
- towarów, co do których istnieją podejrzenia (nawet jeśli nie zostały zweryfikowane) prania pieniędzy, finansowania działalności terrorystycznej lub jakiegokolwiek innej działalności przestępczej;

- towarów, których przeładunek / załadunek / rozładunek / transport wymagałby od Usługodawcy lub jego podwykonawców podjęcia dodatkowych czynności i poniesienia dodatkowych kosztów nieobjętych Ceną Usług lub nieuwzględnionych w warunkach przeładunku uzgodnionych z użytkownikiem / Klient, jak określono w niniejszym Regulaminie.

Wszelkie dokumenty, które muszą być dołączone do Produktów / Przesyłki, zgodnie z obowiązującym prawem (np. faktura, certyfikaty, lista zapasów, certyfikat gwarancji itp.) muszą znajdować się wewnątrz Przesyłki i nie powinny być fałszywe ani sprawiać takiego wrażenia.

UWAGA. Zwracana Przesyłka musi mieć TĘ SAMĄ zawartość, co Przesyłka, która była przedmiotem odpowiedniej Umowy o świadczenie początkowych usług zlecenia. Przesyłka, która nie spełnia powyższych wymogów dotyczących rozmiaru, opakowania i/lub zawartości, nie zostanie przyjęta pod Adresem Zakupów w Kraju Pochodzenia / w Magazynie Docelowym (w przypadku Przesyłki Zwróconej) i do celów świadczenia Usług nie będzie uznawana za Przesyłkę (zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie). W odniesieniu do takich Przesyłek nie będą zatwierdzane żadne Zamówienia/Zamówienia ani nie będzie zawierana żadna Umowa na odległość, chyba że po dostarczeniu takiej Przesyłki do Magazynu w Kraju Pochodzenia / dostarczeniu Przesyłki Zwróconej do Magazynu w Kraju Przeznaczenia obowiązywać będzie uprzednia pisemna umowa zawarta przez Strony w odniesieniu do takiej Przesyłki oraz pod warunkiem uiszczenia odpowiedniej Ceny.

(e) Zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie usług

3.11. Użytkownik niniejszym oświadcza i gwarantuje, że w celu korzystania z Usług zgadza się i będzie przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu. Oprócz powyższego Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że bezwarunkowo akceptuje fakt, że Zamówienie/Zamówienie może zostać złożone wyłącznie po założeniu Konta i zakończeniu procedury *Poznaj swojego klienta*.

(e.1) Konfiguracja konta. Rejestracja na stronie internetowej

3.12. (1) Użytkownik musi założyć Konto, wprowadzając wymagane informacje na Stronie Internetowej wskazane jako obowiązkowe za pomocą gwiazdki w odpowiednich polach udostępnionego formularza. Prawidłowe i kompletne podanie wymaganych informacji jest niezbędne do składania Zamówień/Zamówień. Użytkownik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za dokładność informacji wprowadzonych na Stronie Internetowej, zarówno podczas zakładania Konta, jak i podczas dalszego korzystania z takiego Konta, zgodnie z niniejszym Regulaminem (w tym między innymi Warunkami Szczegółowymi).

(2) W pierwszym kroku procesu zakładania Konta Użytkownik musi podać swój adres e-mail i wybrać hasło do rejestracji. Użytkownik jest również informowany o Polityce Prywatności mającej zastosowanie do przetwarzania jego danych osobowych, a Użytkownik musi potwierdzić, że przeczytał i zrozumiał Politykę Prywatności, zaznaczając odpowiednie pole.

(3) Użytkownik otrzymuje wiadomość potwierdzającą na adres e-mail wskazany powyżej; następnie Użytkownik jest proszony o wypełnienie Formularza z danymi osobowymi (pola obowiązkowe są

oznaczone gwiazdką); ponadto Użytkownik jest zobowiązany do uważnego zapoznania się z obowiązującym Regulaminem dostępnym pod linkiem wskazanym w formularzu zakładania Konta:

- (a) Aby zaakceptować niniejszy Regulamin, Użytkownik musi zaznaczyć odpowiednie pole na końcu Formularza. Zaznaczając to pole, Użytkownik akceptuje utworzenie Konta na podstawie informacji podanych przez Użytkownika w Formularzu;
- (b) Brak zaznaczenia tego pola uniemożliwi utworzenie Konta, a ostatecznie uniemożliwi składanie Zamówień/Zleceń Zakupów i wykonanie jakiegokolwiek Umowy zawartej na odległość.

3.13. (1) Po wypełnieniu Formularza (zawierającego co najmniej obowiązkowe informacje) i zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu, Użytkownik jest kierowany do wykonania procedury *Poznaj Swojego Klienta* ("KYC").

tj. obowiązkowy proces, zgodnie z którym tożsamość Użytkownika zostaje potwierdzona, a Użytkownik może rozpocząć składanie zamówień na Usługi zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zakończenie procesu *Poznaj*

Procedura klienta jest potwierdzana wiadomością e-mail wysyłaną do Użytkownika informującą go o zakończeniu procedury KYC. Użytkownik nie może złożyć żadnego ważnego Zamówienia na zakupy/Zamówienia na usługi/Usługi zwrotu, jeśli procedura KYC nie została zakończona.

(2) Użytkownik może dowolnie wybrać metodę procedury *Poznaj swojego klienta*, którą przechodzi w celu potwierdzenia tożsamości (np. metodę płatności online, metodę iDenfy, metodę przelewu bankowego).

(3) Co do zasady Użytkownik/Klient przechodzi procedurę *Poznaj Swojego Klienta* tylko raz, przed złożeniem pierwszego Zamówienia/Zamówienia na Usługi/Usługi Zwrotu. W przypadku Użytkowników/Klientów, którzy złożyli Zamówienia na Zakupy/Zamówienia na Usługi/nabyli Usługi bez konieczności wypełnienia procedury *Poznaj swojego klienta*, tacy Użytkownicy/Klienci będą zobowiązani do wypełnienia tej procedury przed złożeniem pierwszego Zamówienia na Zakupy/Zamówienia na Usługi/Zwrotu Usług po wdrożeniu procedury *Poznaj swojego klienta*. Ponadto Użytkownicy, którzy chcą zmienić nazwy na swoich Kontach, są proszeni o ponowne poddanie się procedurze *Poznaj swojego klienta* i nie mogą składać Zamówień/Zamówień pod nową nazwą / poprzednim nazwiskiem w przypadku braku zakończonej procedury *Poznaj swojego klienta*.

(4) W każdym przypadku ukończenie procedury *Poznaj swojego klienta* jest obowiązkowe do składania Zamówień/Zamówień i zawierania Umów na Usługi zgodnie z niniejszym Regulaminem.

(5) Po wykonaniu powyższych kroków Użytkownik może podać Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia dla Zamówień składanych u Osób Trzecich (dla Usług Wstępnego Upoważnienia), a także może składać Zamówienia dla Usług Zwrotu Upoważnienia.

3.14. Wszelkie modyfikacje jakichkolwiek informacji przed ukończeniem zakładania Konta mogą być dokonywane poprzez naciśnięcie przycisku "Wstecz" w Formularzu. Użytkownicy mogą zostać powiadomieni o wszelkich możliwych rozbieżnościach w procesie rejestracji i muszą się z nimi uporać, aby sfinalizować zakładanie Konta.

3.15. Po pełnym skonfigurowaniu Konta (co zostanie potwierdzone po pomyślnym zakończeniu procedury *Poznaj Swojego Klienta*), Użytkownik może skonfigurować Konto i podane informacje zgodnie z własnymi opcjami i preferencjami, bez możliwości zmiany elementów wskazanych przez

Usługodawcę jako obowiązkowe do prawidłowego złożenia zamówienia i zawarcia umowy o świadczenie Usług online (np. kod klienta ESWD, adres sklepu w kraju pochodzenia itp.) Metody/elementy/terminy/etapy procedury *Poznaj Swojego Klienta* mogą być jednostronnie modyfikowane przez Usługodawcę w dowolnym momencie.

Kiedy powstaje Umowa

3.16. (1) Użytkownik może w dowolnym momencie składać Zamówienia Zakupów na Usługi Zlecenia Początkowego, podając Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia jako adres dostawy Przesyłek. Umowa zawarta na odległość zostaje zawarta, gdy Przesyłka dotrze na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia, pod warunkiem że Przesyłka i Produkt spełniają wymogi niniejszych Warunków.

(2) Klient może składać Zamówienia na Usługi Zlecenia Zwrotu, wybierając na Koncie Przesyłkę, która została pierwotnie doręczona Klientowi na podstawie Umowy o Usługi Zlecenia Pierwotnego.

(3) W celu uniknięcia wątpliwości, Użytkownik przyjmuje do wiadomości i bezwarunkowo zgadza się, że poprzez założenie Konta i/lub złożenie zamówień, które nie są ważne (zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu), Umowa na odległość nie zostanie zawarta, a Użytkownicy nie będą mogli korzystać z Usług.

(4) Po założeniu Konta przez Użytkownika, Konto może być używane przez Użytkownika/Klienta przez czas nieokreślony (o ile Użytkownik/Klient przestrzega niniejszego Regulaminu). Użytkownik/Klient może w każdej chwili zażądać zamknięcia Konta, wysyłając wiadomość e-mail na adres info@eshopwedrop.pl. Konto zostanie zamknięte tak szybko, jak to praktycznie możliwe, poprzez powiadomienie Użytkownika/Klienta pocztą elektroniczną. Zamknięcie Konta nie wiąże się z żadną opłatą. Jednakże wszystkie Umowy zawarte na odległość pomiędzy Stronami zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu do dnia zamknięcia Konta pozostają ważne i skuteczne oraz muszą zostać wykonane przez Strony. W celu uniknięcia wątpliwości Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zamykając Konto, nie będzie mógł składać dalszych zamówień ani zawierać Umów zawieranych na odległość i nie będzie już mógł korzystać z Usług.

(5) W przypadku dezaktywacji lub zamknięcia Konta w sposób opisany w niniejszym Regulaminie, Usługodawca zachowa jednak informacje dotyczące wykonania zobowiązań wynikających z Konta / zawartych Umów na odległość, wyłącznie w celu udokumentowania warunków, na jakich takie zobowiązania zostały wykonane, w tym przed sądem lub innym organem.

(e.2) Składanie ważnych zamówień na usługi

UWAGA. Zachęcamy Użytkownika/Klienta do ponownego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed złożeniem Zamówienia, w szczególności z Warunkami Szczegółowymi opisującymi Usługi.

3.17. Akceptując niniejszy Regulamin, Użytkownik/Klient wyraźnie wyraża zgodę na przesyłanie przez Usługodawcę akceptacji zamówienia i/lub innych informacji związanych ze statusem i realizacją Umowy na adres e-mail podany przez Użytkownika/Klienta w Koncie. Akceptując niniejsze Warunki, Klient potwierdza również, że przed złożeniem zamówienia na Usługi / zawarciem Umowy został w sposób

kompletny, dokładny i zrozumiały poinformowany o następujących kwestiach:

- a. tożsamość Usługodawcy, adres siedziby Usługodawcy oraz dane kontaktowe Usługodawcy;
- b. procedurę *Poznaj Swojego Klienta*, którą musi przeprowadzić;
- c. Usługi i sposób zamawiania Usług;
- d. sposób obliczenia całkowitej wartości zakontraktowanych Usług (w tym wszelkie ograniczenia, na przykład: rzeczywisty okres, w którym Klient może skorzystać z prawa do anulowania zamówienia na Usługi). Klient rozumie, że anulowanie zamówienia na Usługi nie spowoduje anulowania umowy/zamówienia z Osobą Trzecią na Produkty. Klient przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca nie jest producentem/dystrybutorem/sprzedawcą Produktów;
- e. okres dostępności promocji lub ceny Usług;
- f. w pełni rozumie niniejszy Regulamin oraz konsekwencje każdego Zamówienia/Zamówienia oraz każdej Umowy zawieranej na odległość na podstawie niniejszego Regulaminu (w tym między innymi prawa i obowiązki Stron Umowy zawieranej na odległość).

3.18. (1) Użytkownik składa zamówienie wyłącznie poprzez wskazanie Adresu Zakupów w Kraju Pochodzenia (podanego na jego Koncie) jako adresu dostawy dla tego zamówienia.

(2) Użytkownik/Klient składa zamówienie na Usługę Zlecenia Zwrotnego wybierając na swoim Koncie Przesyłkę Zwracaną i akceptując Regulamin.

3.19. (1) Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zakup Produktu od osób trzecich odbywa się wyłącznie na jego własne ryzyko.

(2) Użytkownik/Klient akceptuje, że Usługi Wstępnego Zlecenia mogą być zamawiane wyłącznie dla Przesyłek i Produktów, które spełniają cechy, wymagania i ograniczenia zawarte w niniejszych Warunkach i które są w pełni opłacone (na rzecz Osoby Trzeciej, od której zostały zakupione).

(3) Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że nie będzie reprezentował Usługodawcy wobec Osoby Trzeciej lub jakiegokolwiek innej strony jako: agent Użytkownika/Klienta w celu dokonania płatności w imieniu i na rzecz Użytkownika/Klienta, ani jako zobowiązany do dokonania takiej płatności na rzecz Osoby Trzeciej / innego podmiotu / osoby, ani jako agent Użytkownika/Klienta w celu przyjmowania płatności / pieniędzy od Osoby Trzeciej. Wszelkie kwoty należne od Użytkownika/Klienta na rzecz Osoby Trzeciej w odniesieniu do Przesyłki / Przesyłka Zwrotna (lub od Osoby Trzeciej na rzecz Użytkownika/Klienta) jest własnością i jest opłacana wyłącznie przez Użytkownika/Klienta bezpośrednio na rzecz Osoby Trzeciej (lub przez Osobę Trzecią bezpośrednio na rzecz Użytkownika/Klienta).

UWAGA. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za dokonywanie jakichkolwiek płatności na rzecz osób trzecich lub innych dostawców / sprzedawców / innych osób / podmiotów / organów, które dostarczają Paczki / Produkty na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia / do Magazynu Docelowego w imieniu i na rzecz Użytkownika, ani za dokonywanie ustaleń z lokalnymi kurierami w imieniu

Użytkownika/Klienta. W przypadku, gdy Usługodawca zostanie poproszony o dokonanie takiej płatności, a Klient odmówi jej dokonania, Usługodawca będzie uprawniony do rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia i bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Klienta.

3.20. (1) Klient zawiera bezpośrednią umowę z Osobami Trzecimi na zakup Produktów, a Użytkownik/Klient musi przestrzegać wszystkich zobowiązań umownych wobec takich Osób Trzecich (w tym Warunków Sprzedaży).

(2) W odniesieniu do zwrotów Użytkownik/Klient rozumie i akceptuje, że Usługodawca nie przyjmuje na siebie żadnego obowiązku (wyraźnego lub dorozumianego) zapewnienia za pośrednictwem Usług Zlecenia Zwrotu, że Użytkownik/Klient terminowo wykonuje swoje prawa/obowiązki wynikające z umowy z Osobą Trzecią (w tym prawo do anulowania zamówienia lub umowy z Osobą Trzecią). W celu uniknięcia wątpliwości Usługodawca nie oferuje ani nie zobowiązuje się do jakiejkolwiek gwarancji, wyraźnej lub dorozumianej, w celu zapewnienia wykonania takich praw/obowiązków Użytkownika/Klienta w jego relacji z Osobą Trzecią. Stosunek umowny między Użytkownikiem/Klientem a Usługodawcą, zgodnie z niniejszymi Warunkami i Umowami, jest odrębny i niezależny od jakiegokolwiek stosunku między Użytkownikiem/Klientem a Osobą Trzecią.

3.21. (1) **UWAGA.** Użytkownik składa zamówienie na Usługi Zlecenia Początkowego, podając na swoim Koncie Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia jako adres, na który mają zostać dostarczone Produkty.

(2) Wybierając Przesyłkę Zwrotną na swoim Koncie, Użytkownik/Klient składa zamówienie na Usługi Zlecenia Zwrotu.

3.22. (1) Po dostarczeniu Przesyłki na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia Usługodawca przyjmuje złożone zamówienie, pod warunkiem, że Przesyłka i Produkt spełniają wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

(2) Po wybraniu przez Użytkownika/Klienta Przesyłki jako Przesyłki Zwróconej na Koncie, Usługodawca przyjmuje zlecenie Usługi Zlecenia Zwrotu, pod warunkiem, że Przesyłka zostanie zweryfikowana przez Usługodawcę jako Przesyłka Zwrócona po dotarciu do Magazynu Docelowego.

3.23. Składając Zamówienie/Zlecenie Zakupów i zawierając Umowę, Użytkownik oświadcza, że **Przesyłka, która dotrze na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia (lub Przesyłka Zwrócona, która dotrze do Magazynu Docelowego), spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz że w dowolnym momencie będzie spełniać wszelkie wymagania prawne.** Jeśli Użytkownik nie spełni wymogów dotyczących właściwości i ograniczeń Przesyłek, umyślnie lub w wyniku zaniedbania, a Usługodawca będzie kontynuował świadczenie Usług, Usługodawca nie będzie ponosił żadnej odpowiedzialności za straty powstałe w wyniku nieprzestrzegania wymogów przez Użytkownika.

Jeśli zawartość Przesyłki nie jest dozwolona na mocy obowiązującego prawa i/lub niniejszych Warunków w dowolnym momencie (niezależnie od tego, czy świadczenie Usług rozpoczęło się, czy nie), Usługodawca postąpi zgodnie z obowiązującym prawem, w tym między innymi powiadomi właściwe organy, otworzy/zniszczy Przesyłkę i/lub przekaże Przesyłkę takim organom. Dostarczenie Przesyłki,

która nie spełnia wymogów określonych powyżej, stanowi istotne naruszenie odpowiedniej Umowy zawartej na odległość, uprawniające Usługodawcę do natychmiastowego rozwiązania takiej Umowy zawartej na odległość (oraz wszystkich innych Umów zawartych na odległość z Klientem) i żądania odszkodowania za wszelkie poniesione straty.

3.24. (1) Przyjmując odpowiedzialność za Przesyłkę docierającą na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia, Usługodawca **akceptuje zamówienie złożone przez Klienta dotyczące Przesyłki**, pod warunkiem, że Przesyłka (Produkt) spełnia wymogi niniejszego Regulaminu.

(2) Zamówienie na Przesyłkę Zwrotną zostaje przyjęte, gdy Użytkownik/Klient otrzyma od Usługodawcy potwierdzającą wiadomość e-mail i zostanie zawarta Umowa na Usługi Zlecenia Zwrotu (pod warunkiem, że Przesyłka Zwrotna docierająca do Magazynu Docelowego zostanie zatwierdzona jako zgodna i zostanie uregulowana płatność Ceny Końcowej).

(3) Usługodawca, według własnego uznania i zgodnie z niniejszym Regulaminem, może zdecydować, że Przesyłka/Przesyłka Zwrotna nie spełnia wymogów określonych w niniejszym Regulaminie i w takich sytuacjach nie zostanie złożone ważne Zamówienie/Zlecenie Zakupów.

(e.3) Przyjęcie zamówienia

3.25. (1) Usługodawca dowiaduje się o zamiarze Użytkownika skorzystania z Usług Wstępnego Upoważnienia dopiero po przybyciu Przesyłki na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia. Przyjmując Przesyłkę w tym momencie, Usługodawca wyraża zgodę na świadczenie Usług Wstępnego Zlecenia na rzecz Użytkownika, z zastrzeżeniem pomiaru Przesyłki i innych kontroli, które mogą być wymagane na mocy niniejszych Warunków lub obowiązującego prawa. Niemniej jednak, w przypadku gdy Usługodawca stwierdzi, w momencie przybycia Przesyłki na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia, że procedura Poznaj Swojego Klienta nie została do tego momentu zakończona przez tego Użytkownika/Klienta, Usługodawca może poprosić Użytkownika o zakończenie procedury Poznaj Swojego Klienta, a przyjęcie/wykonanie przez Usługodawcę takiego zamówienia na Usługi może być uzależnione od pomyślnego zakończenia procedury Poznaj Swojego Klienta. W przypadku, gdy procedura Poznaj Swojego Klienta nie zostanie zakończona przez Użytkownika/Klienta w maksymalnym terminie do momentu objęcia Przesyłki w posiadanie przez Usługodawcę (punkt e.5 poniżej), Usługodawca może podjąć decyzję o przejęciu Przesyłki i nie wynikają z tego żadne inne zobowiązania dla Usługodawcy.

Po otrzymaniu Przesyłki w sposób określony powyżej, Usługodawca niezwłocznie powiadomi Klienta na jego Koncie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej o przyjęciu Przesyłki i Zamówienia. Powiadomienie powinno również zawierać link do niniejszego Regulaminu.

Użytkownik może powiadomić Usługodawcę z wyprzedzeniem o Zamówieniu za pośrednictwem swojego Konta. Takie powiadomienie służy jednak wyłącznie celom informacyjnym i nie tworzy żadnych praw ani obowiązków związanych z takim Zamówieniem.

W przypadku Usług Zlecenia Zwrotnego pierwsza walidacja następuje w momencie złożenia przez Użytkownika zamówienia na Koncie.

(2) Każda wiadomość e-mail wysłana przez Usługodawcę potwierdzająca nadejście Przesyłki na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia będzie zawierać łącze do niniejszego Regulaminu. Użytkownik musi kliknąć podane łącze i wyraźnie wyrazić zgodę na najnowszą wersję Regulaminu.

(3) **UWAGA. Użytkownik** musi poinformować Usługodawcę, jeśli omyłkowo otrzyma jakiegokolwiek powiadomienie określone powyżej lub omyłkowo otrzyma jakąkolwiek Przesyłkę. Niedopełnienie tego obowiązku uprawnia Usługodawcę do natychmiastowego ograniczenia dostępu Użytkownika do Serwisu i/lub usunięcia Konta Użytkownika w drodze powiadomienia przesłanego przez Usługodawcę pocztą elektroniczną. Ponadto, jeśli Klient nie zastosuje się do instrukcji Usługodawcy dotyczących zwrotu Przesyłki, może zostać obciążony fakturą za wartość Przesyłki / Produktu (która może zostać zaliczona na poczet przyszłych zamówień złożonych w Serwisie). Usługodawca zastrzega sobie również prawo do skierowania sprawy do odpowiedniego organu.

(4) **UWAGA.** Użytkownik/Klient działający jako konsument oświadcza i gwarantuje, że rozumie, iż dostarczenie Przesyłki na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia / do Magazynu Docelowego (w przypadku Przesyłki Zwrotnej), jak określono powyżej, stanowi jego wyraźne upoważnienie dla Usługodawcy do rozpoczęcia świadczenia Usług w odniesieniu do takiej Przesyłki. Klient przyjmuje do wiadomości, że oznacza to rozpoczęcie świadczenia Usług w okresie na odstąpienie od Umowy opisanym w art. (e.6) niniejszych Warunków. W przypadku braku wyraźnego anulowania, Usługodawca będzie kontynuował świadczenie Usług, a Klient będzie zobowiązany do zapłaty za Usługi świadczone do dnia anulowania.

Klient musi zapewnić, że on sam lub jego upoważniony przedstawiciel dostarczy Usługodawcy (jego podwykonawcy) ważne dokumenty w celu ustalenia tożsamości Klienta w celu przekazania Przesyłki Zwrotnej i rozliczenia Ceny. Klient rozumie i zgadza się, że przedstawienie takich dokumentów jest uzasadnione ze względu na wymagany cel, tj. zapewnienie doręczenia Przesyłki Klientowi lub jego upoważnionemu przedstawicielowi. Oprócz powyższego, ustalenie tożsamości Klienta jest wymagane na mocy przepisów dotyczących prania pieniędzy.

(e.4) Zawarcie umowy na odległość

3.26. Umowa zawarta na odległość zostanie zawarta po otrzymaniu przez Klienta wiadomości e-mail z potwierdzeniem zgodnie z krokami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

W celu uniknięcia wątpliwości, dla każdej Przesyłki/Przesyłki Zwrotnej zawierana jest nowa Umowa na odległość.

Użytkownik staje się *Klientem* w rozumieniu niniejszego Regulaminu po otrzymaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem.

3.27. O ile nie postanowiono inaczej, przed zawarciem Umowy na odległość, jak określono powyżej, użytkownik nie jest winien Usługodawcy żadnych pieniędzy za Usługi. Wszelkie prawa i obowiązki wynikające z Umowy powstają, a wszelkie Ceny są obliczane od dnia powstania Umowy.

3.28. Umowa zawierana na odległość pomiędzy Usługodawcą a Klientem składa się z: (i) Regulaminu zaakceptowanego przez Usługobiorcę zgodnie z podpunktem 3.25(2) niniejszego Regulaminu oraz (ii) w przypadku Usługobiorców działających wyłącznie jako konsumenci, wyraźnego upoważnienia do rozpoczęcia świadczenia Usług poprzez doręczenie Przesyłki do Magazynu Nadania lub Magazynu Docelowego.

3.29. Potwierdzająca wiadomość e-mail wysłana przez Usługodawcę po otrzymaniu Przesyłki będzie zawierać informację, że umowa jest umową zawieraną na odległość, jak określono w punkcie 3.26 powyżej.

(e.5) Wykonanie umowy

3.30. Usługodawca będzie świadczył Usługi z należytą fachowością i starannością.

3.31. Usługodawca poinformuje Klienta o statusie Przesyłki w trakcie świadczenia Usług w następujący sposób:

a) W przypadku przesyłek objętych usługami Zlecenia początkowego:

W Magazynie Pochodzenia: status ten oznacza, że Przesyłka została odebrana (zmierzona, zważona i sfotografowana oraz zarejestrowana w systemie Usługodawcy w magazynie znajdującym się w kraju, do którego Przesyłka została dostarczona zgodnie z Adresem Zakupów w Kraju Pochodzenia);

W transporcie: ten status oznacza, że przesyłka jest załadowana na pojazd i znajduje się w drodze do Polski;

W Magazynie Pośredniczącym status ten oznacza, że Przesyłka jest przechowywana i oczekuje na odprawę celną;

W Magazynie Docelowym: ten status oznacza, że Przesyłka dotarła do Magazynu Docelowego Usługodawcy;

Konsolidacja / Zamówienie przygotowane do odbioru przez Klienta: ten status odzwierciedla wybór Klienta, aby Przesyłka została bezpośrednio odebrana przez Klienta / upoważnionego przedstawiciela Klienta z Magazynu Docelowego. W zależności od wyboru Klienta, Przesyłka może zostać skonsolidowana z innymi Przesyłkami, które Usługodawca doręcza Klientowi.

Odebrana przez Klienta: status oznacza, że Umowa została wykonana, ponieważ Przesyłka została odebrana z Magazynu Docelowego, a Cena została zapłacona.

Konsolidacja / Zamówienie przygotowane do odbioru przez kuriera: status oznacza, że Przesyłka jest gotowa do odbioru przez kuriera i dostarczenia do Punktu Nadania wybranego przez Klienta na Koncie. W zależności od wyboru Klienta, Przesyłka może zostać skonsolidowana z innymi Przesyłkami, które Usługodawca doręcza Klientowi.

Odebrana przez kuriera: status oznacza, że kurier odebrał Przesyłkę z Magazynu docelowego.

Konsolidacja / Zamówienie dostarczone przez kuriera: status wskazujący na odbiór Przesyłki przez Klienta.

Konsolidacja / Zamówienie przygotowane do odbioru w Punkcie Odbioru [X]: status oznacza, że Przesyłka jest gotowa do odbioru przez Klienta / upoważnionego przedstawiciela Klienta w *Punkcie Odbioru* wybranym przez Klienta spośród opcji udostępnionych przez Usługodawcę. W zależności od wyboru Klienta, Przesyłka może zostać połączona z innymi Przesyłkami, które Usługodawca doręcza Klientowi do odbioru w tym samym Punkcie Odbioru.

Odebrane przez Klienta: status oznacza, że Klient / upoważniony przedstawiciel Klienta odebrał Paczki z punktu Click-and-Collect.

UWAGA. Klient musi przedstawić ważne dokumenty weryfikujące jego tożsamość w celu faktycznego odbioru Przesyłki w Magazynie Docelowym, kurierowi lub w punkcie Click-and-Collect (w zależności od wybranej opcji). Klient rozumie i zgadza się, że przedstawienie takich dokumentów jest uzasadnione w odniesieniu do wymaganego celu, tj. zapewnienia dostarczenia Przesyłki do Klienta lub jego upoważnionego przedstawiciela. Oprócz powyższego, ustalenie tożsamości Klienta jest wymagane zgodnie z przepisami dotyczącymi prania pieniędzy.

b) Dla Paczek Zwróconych w sekcji Usługi Zlecenia Zwrotnego:

W Magazynie Docelowym: ten status oznacza, że Zwrócona Paczka dotarła do Magazynu Docelowego i jest sprawdzana; jeśli dostępna jest *Konsolidacja*, ten status również się pojawi.

W transporcie: ten status oznacza, że Paczka Zwrócona jest załadowana na pojazd i znajduje się w drodze powrotnej do Magazynu Pochodzenia;

W Magazynie Pochodzenia: status ten oznacza, że Przesyłka Zwrócona dotarła do Magazynu Pochodzenia; jeśli nie jest wymagana dalsza dostawa na adres Strony Trzeciej, oznacza to, że Umowa na Usługi Zlecenia Zwrotu została zakończona.

Konsolidacja/zamówienie przygotowane do doręczenia w ramach dostawy ostatniej mili **na Adres Osoby Trzeciej w kraju Pochodzenia Adres Zakupów:** status oznacza, że Usługodawca przygotowuje Przesyłkę Zwrotną w kraju Magazynu Początkowego do doręczenia w ramach dostawy ostatniej mili (pod warunkiem, że opcja ta jest dostępna dla danej Przesyłki Zwrotnej i że uiszczono odpowiednią Cenę).

Odebrane przez kuriera: ten status oznacza wywiązanie się z Umowy na Usługi Zlecenia Zwrotu Przesyłek Zwracanych, które muszą zostać dostarczone na Adres Osoby Trzeciej.

U Osoby Trzeciej: ten status oznacza, że Osoba Trzecia odebrała Przesyłkę Zwrotną.

Zwrot do Magazynu Pochodzenia: status oznacza, że Przesyłka została odrzucona przez Stronę Trzecią i/lub przekazanie Przesyłki Zwrotnej Stronie Trzeciej nie mogło zostać zrealizowane z przyczyn niezależnych od Usługodawcy.

3.32. (1) Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje (np. odmowę wydania Przesyłki Klientowi / upoważnionemu przedstawicielowi Klienta) wynikające z nieprzedstawienia dokumentów tożsamości. Klient przyjmuje do wiadomości, że Usługodawca w żadnym momencie nie będzie przechowywał kopii dokumentów tożsamości.

(2) Klient rozumie i zgadza się, że Punkt Przekazania dostarczony przez Klienta musi znajdować się w Polsce i nie może być zakładem karnym ani innym miejscem, do którego dostęp może być ograniczony lub które podlega specjalnym zasadom.

UWAGA. Dodatkowe opłaty są należne za (i) Przesyłkę, która nie została odebrana przez Klienta z Magazynu Docelowego (lub od kuriera / punktu Click-and-Collect, w zależności od przypadku) w ciągu 30 dni od przybycia do Magazynu Docelowego lub (ii) która nie otrzymała odprawy celnej w ciągu maksymalnie 30 dni od przybycia Przesyłki do Magazynu Docelowego / Magazynu Pośredniczącego lub (iii) dla której Klient nie wskazał innego sposobu dostawy zgodnie z niniejszym Regulaminem w ciągu 30 dni od przybycia do Magazynu Docelowego. Dodatkowa opłata jest taka sama jako kwota należna za pierwszy 30-dniowy okres. Dodatkowa kwota będzie należna od Klienta za każdy okres 30 kolejnych dni, podczas których Przesyłka pozostaje w Magazynie Docelowym/Magazynie Pośredniczącym. W przypadku upływu terminu 90 (dziewięćdziesięciu) dni od otrzymania wiadomości e-mail informującej Klienta o przybyciu Przesyłki do Magazynu Pochodzenia lub Magazynu Docelowego, Klient niniejszym upoważnia Usługodawcę do objęcia Przesyłki w posiadanie, na poczet należności przysługujących wobec Klienta, a Usługodawca może postępować z Przesyłką tak, jakby był jej właścicielem.

(3) Klient przyjmuje do wiadomości, że o ile Usługodawca nie wskaże Klientowi inaczej (np. na Stronie Internetowej, na Koncie), Adres Osoby Trzeciej musi znajdować się w tym samym kraju co Magazyn Pochodzenia i musi to być lokalizacja, w której Przesyłka może zostać odebrana i podpisana (np. nie może to być skrytka pocztowa).

(4) **UWAGA.** Za Zwróconą Paczkę, która nie została odebrana z Magazynu Nadawcy (lub, w przypadku usług dostawy "ostatniej mili", nie została odebrana przez Stronę Trzecią) w ciągu maksymalnie 30 dni po dotarciu Zwróconej Paczki do Magazynu Nadawcy, należy uiścić dodatkową opłatę. Dodatkowa opłata jest taka sama jak kwota należna za pierwszy 30-dniowy okres. Kwota ta będzie należna od Klienta za każdy okres 30 kolejnych dni, w którym Przesyłka Zwracana pozostaje w Magazynie Origin. W przypadku upływu terminu 90 (dziewięćdziesięciu) dni od zawiadomienia Klienta przez Usługodawcę o nadejściu Przesyłki do Magazynu Docelowego lub Magazynu Pochodzenia, Klient niniejszym upoważnia Usługodawcę do objęcia Przesyłki w posiadanie, na poczet należności przysługujących wobec Klienta, a Usługodawca może postąpić z Przesyłką jak właściciel.

(5) Jeżeli Przesyłka Zwrotna nie może zostać doręczona na Adres Osoby Trzeciej i nie wynika to z winy Usługodawcy, zastosowanie mają postanowienia podpunktu 3.32 (4) powyżej.

(6) OSTRZEŻENIE: Adres lokalizacji Usługodawcy (np. Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia/Adres Dostawy w Kraju Pochodzenia) nie może być wykorzystywany w złej wierze ani do celów innych niż realizacja Zamówień zgodnie z niniejszymi warunkami. W celu uniknięcia wątpliwości, jako działanie w złej wierze / wykorzystanie w złej wierze będzie kwalifikowane wskazanie lokalizacji Usługodawcy / adresu lokalizacji przez Użytkowników / Klientów, którzy mają własnych klientów (np. sprzedawców na targowiskach, targowiskach itp.), jako adresu, na który klienci takich Użytkowników / Klientów są kierowani do wysyłania zwrotów / zwrotów / odstąpień od umów / zamówień zawieranych na odległość. Usługodawca zastrzega sobie prawo do traktowania takich przesyłek jako niezgodnych z niniejszymi warunkami, a ich Użytkowników/Klientów jako naruszających niniejsze warunki; w związku z tym Usługodawca jest uprawniony, oprócz wszelkich praw zastrzeżonych / środków, które Usługodawca może podjąć zgodnie z niniejszymi warunkami (np. przejęcie Paczek i ich utylizacja), do: (i) powiadomienia platform handlowych i/lub odpowiednich Użytkowników/Klientów (sprzedawców na platformach handlowych) o takim niewłaściwym, niedozwolonym postępowaniu, a także wszelkich organów, które mogą nałożyć sankcje na sprzedawcę (np. ochrona konsumentów); i/lub (ii) natychmiast zablokować konto takiego Użytkownika/Klienta, w tym wszelkie oczekujące Przesyłki/Zamówienia na tym koncie (związane lub niezwiązane z sytuacją, która doprowadziła do zablokowania/zawieszenia); i/lub (iii) natychmiast zawiesić świadczenie jakichkolwiek Usług na rzecz takiego Użytkownika/Klienta, w tym w odniesieniu do wszelkich Przesyłek na koncie eshopwedrop tego Użytkownika/Klienta (np. w tym Przesyłek niezwiązanych z daną sytuacją), i/lub (iv) natychmiast odmówić świadczenia jakichkolwiek przyszłych Usług na rzecz takiego Użytkownika/Klienta.

Użytkownika/Klienta i/lub (v) natychmiastowego rozwiązania wszelkich stosunków umownych z tym Użytkownikiem/Klientem. Ponadto Usługodawca nie będzie winien żadnych odszkodowań/kar/zadośćuczynienia wobec Użytkownika/Klienta.

3.33. Doręczenie Przesyłki Klientowi (lub jego upoważnionemu przedstawicielowi) w Punkcie Przekazania oznacza, że Umowa na odległość dotycząca Usług Pierwszego Zlecenia została wykonana, przy założeniu, że cena za Usługi została zapłacona w całości.

Czas dostawy paczek

3.34. (1) W odniesieniu do Usług Pierwszego Zlecenia Usługodawca dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby Przesyłka dotarła do Magazynu Docelowego w terminie nie dłuższym niż 15 (piętnaście) dni kalendarzowych (w przypadku Adresów Zakupów w Kraju Pochodzenia zlokalizowanych w Europie) i nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych (w przypadku Adresów Zakupów w Kraju Pochodzenia zlokalizowanych poza Europą) od momentu zawarcia Umowy na odległość zgodnie z niniejszymi Warunkami. Usługodawca nie może jednak zagwarantować dotrzymania tego terminu. Paczki będą wysyłane do Magazynu Docelowego co tydzień.

UWAGA. Terminy określone powyżej zakładają, że Klient przestrzega wszystkich swoich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu i postępuje zgodnie z instrukcjami Usługodawcy na każdym etapie procesu. Klient musi jak najszybciej odpowiedzieć na wszelkie powiadomienia dotyczące statusu Zamówienia

/ Przesyłki oraz udzielać wszelkich instrukcji / reagować na żądania Usługodawcy przesyłane pocztą

elektroniczną. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie terminu z powodu braku odpowiedzi lub instrukcji Klienta.

(2) W odniesieniu do Usług Zlecenia Zwrotu Usługodawca dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby Przesyłka dotarła do Magazynu Pochodzenia w terminie nie dłuższym niż 15 (piętnaście) dni kalendarzowych (w przypadku Adresów Zakupów w Kraju Pochodzenia zlokalizowanych w Europie) i nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych (w przypadku Adresów Zakupów w Kraju Pochodzenia zlokalizowanych poza Europą) od momentu zawarcia Umowy na odległość zgodnie z niniejszymi Warunkami. Usługodawca nie może jednak zagwarantować dotrzymania tego terminu. Zwracane Przesyłki będą opuszczać Magazyn Docelowy co tydzień.

UWAGA. Terminy określone powyżej zakładają, że Klient przestrzega swoich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu i postępuje zgodnie z instrukcjami Usługodawcy na każdym etapie procesu. Klient musi jak najszybciej odpowiedzieć na wszelkie powiadomienia dotyczące statusu Przesyłki/Zamówienia

/Zwróconej Przesyłki i przekazać wszelkie wymagane instrukcje pocztą elektroniczną. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie terminu z powodu braku odpowiedzi lub instrukcji Klienta.

3.35. UWAGA. Produkt zakupiony od Osoby Trzeciej jest dostarczany przez taką Osobę Trzecią, gdy Usługodawca wejdzie w posiadanie Przesyłki pod Adresem Zakupów w Kraju Pochodzenia. Z tego powodu wszystkie prawa Klienta w stosunku do Osoby Trzeciej, które powstają od momentu dostawy, rozpoczynają się w momencie dostarczenia Przesyłki do Usługodawcy na Adres Zakupów w Kraju Pochodzenia. Obejmuje to ewentualne prawo Klienta do odstąpienia od umowy zgodnie z obowiązującym prawem oraz wszelkie inne prawa Klienta związane z terminem dostawy, na przykład gwarancje, które mają ograniczenie czasowe dla roszczeń. gwarancyjne, które mają limit czasowy dla roszczeń. Klient powinien zatem odpowiedzieć na wiadomości e-mail Usługodawcy tak szybko, jak to możliwe, aby zapewnić jak najszybsze doręczenie Przesyłki.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta lub Osoby Trzeciej za jakiegokolwiek kwestie związane z takimi prawami Klienta / Osoby Trzeciej / dostawcy Przesyłki, wynikające z bezpośredniego stosunku między Klientem a Osobą Trzecią / dostawcą, lub za jakiegokolwiek niewykonanie / opóźnienie w wykonaniu związane z takim stosunkiem lub za jakiegokolwiek inne kwestie związane ze stosunkiem między Osobą Trzecią / dostawcą Przesyłki a Klientem.

Utrata prawa do odstąpienia od umowy w odniesieniu do Produktów zakupionych od Osoby Trzeciej

3.36. (1) UWAGA. Jeśli zgodnie z obowiązującym prawem lub odpowiednią umową prawo Klienta do odstąpienia od umowy (lub jakiegokolwiek inne prawo) rozpoczyna się od dnia, w którym Usługodawca przejmuje posiadanie Przesyłki pod Adresem Sklepu w Kraju Pochodzenia, a w momencie otrzymania Przesyłki przez Klienta takie prawa zostały utracone lub przestały obowiązywać, Klient rozumie i akceptuje, że Usługodawca nie ponosi za to odpowiedzialności.

(2) W odniesieniu do Usług Zlecenia Zwrotu, odbiór Przesyłki Zwracanej przez Usługodawcę od Klienta w

Punkcie Odbioru nie oznacza, że Klient wypełnił swoje zobowiązanie do zwrotu/dostarczenia Przesyłki Zwracanej Osobie Trzeciej, ani nie oznacza, że Klient skorzystał z jakiegokolwiek prawa do odstąpienia lub anulowania umowy z Osobą Trzecią. Usługodawca nie działa w żadnym momencie jako agent Osoby Trzeciej (np. w Magazynie Docelowym, w Punkcie Odbioru, w Magazynie Nadania), a Usługodawca nie uzyskuje żadnego prawa własności ani nie przyjmuje żadnych takich zobowiązań w odniesieniu do Przesyłki Zwracanej (chyba że niniejszy Regulamin wyraźnie stanowi inaczej).

(3) Usługodawca zatrudni odpowiednio przeszkolony personel i profesjonalnych podwykonawców do świadczenia Usług.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia Konta

3.37. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia, w dowolnym czasie, wykonywania Umowy (w tym dostępu do Konta i świadczenia Usług na rzecz Usługobiorcy) w przypadku jakichkolwiek podejrzeń dotyczących nieprzestrzegania przez Użytkownika/Klienta któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu i nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty poniesione przez Usługobiorcę z tego tytułu. Usługodawca jest również uprawniony do zawieszenia Umowy, jeśli ma jakiegokolwiek podejrzenia, działając racjonalnie, o wszelkiego rodzaju oszustwo lub próbę oszustwa ze strony Klienta (np. włamanie do systemów komputerowych, włamanie do systemów bankowych, użycie sfałszowanych informacji, użycie fałszywych tożsamości lub fałszywych kart, użycie konta innego Użytkownika / Klienta itp.) lub jeśli takie zawieszenie jest wymagane przez prawo lub jakiegokolwiek organ regulacyjny lub jeśli Użytkownik / Klient nie wypełni procedury *Poznaj swojego klienta*. W takich przypadkach Usługodawca może ujawnić, zgodnie z wymogami prawa, wszelkie informacje dotyczące Użytkownika / Konta / kanału / aktywności Klienta w Witrynie i może podjąć wszelkie kroki, które uzna za konieczne, działając rozsądnie, w tym wysyłając Paczki / Produkty Klienta do odpowiednich organów.

3.38. Usługodawca i Użytkownik/Klient wyraźnie zgadzają się, że Usługodawca otworzy Przesyłkę tylko wtedy, gdy będzie to wymagane do prawidłowego wykonania Umowy i świadczenia Usługi oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Klient rozumie i akceptuje, że Usługodawca może użyć dowolnego sprzętu lub technologii, jeśli uzna to za konieczne, w celu ustalenia, czy zawartość Przesyłki może zagrażać życiu ludzkiemu, integralności innych towarów / Przesyłek, środowisku lub naruszać jakiegokolwiek prawo. Usługodawca może sprawdzić, bezpośrednio lub za pośrednictwem swoich podwykonawców, zawartość każdej Przesyłki, jeśli istnieją jakiegokolwiek podejrzenia dotyczące jej zawartości (np. niezgodność z niniejszym Regulaminem, naruszenie prawa itp.), w tym na żądanie władz lub w celu umożliwienia takiej kontroli przez właściwe organy; Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za takie kontrole Przesyłki.

3.39. (1) **UWAGA.** Użytkownik/Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Usługodawca, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, nie staje się właścicielem Przesyłki lub jej zawartości i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub straty, za które odpowiedzialność ponosi właściciel Przesyłki lub jej zawartości. Ponadto wszelkie działania podejmowane w odniesieniu do Przesyłki będą wykonywane przez Usługodawcę wyłącznie w imieniu i na rzecz Klienta. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody lub straty wynikające z takich działań. Niemniej jednak, w sytuacjach opisanych w niniejszym Regulaminie, Usługodawca może stać się wyłącznym właścicielem Przesyłki i jej zawartości oraz odpowiednio rozporządzić Przesyłką i jej

zawartością.

(2) **UWAGA.** Usługodawca w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za zawartość Przesyłki. W żadnym wypadku Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Przesyłki Osobie Trzeciej / pierwotnego dostawcy Przesyłki, ani nie będzie miał żadnego obowiązku, na podstawie Umowy o świadczenie usług Zlecenia Zwrotu, do podjęcia jakichkolwiek kroków w celu zwrotu Zwróconej Przesyłki Osobie Trzeciej, jeśli Osoba Trzecia odmówiła przyjęcia Przesyłki.

(3) Cena należna lub zapłacona Usługodawcy przez Klienta za Usługi Zlecenia Zwrotu jest niezależna od jakiejkolwiek kwoty należnej Osobie Trzeciej. W celu uniknięcia wątpliwości Usługodawca nie gwarantuje, że osoba trzecia zwróci Klientowi jakiejkolwiek kwoty należne w zamian za Zwróconą Przesyłkę.

3.40. Zobowiązania Usługodawcy wobec Klienta powstają wyłącznie w odniesieniu do Usług świadczonych przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności przepisami dotyczącymi handlu elektronicznego, umów zawieranych na odległość, ochrony danych osobowych itp.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za Produkty

3.41. Usługodawca ponosi odpowiedzialność na mocy niniejszych Warunków wyłącznie za Usługi. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w związku z poniższymi kwestiami:

- g. Produktów (w tym wszelkich gwarancji na Produkty), jakości Produktów zakupionych przez Klienta, właściwości Produktów, reklamy Produktów, zgodności z wymogami certyfikacji Produktów, niezgodności Produktów z jakimkolwiek opisem, opakowania Produktów;
- h. praktyk stosowanych przez Osoby Trzecie przy sprzedaży Produktów, przestrzegania przez Osoby Trzecie zobowiązań dotyczących sprzedaży Produktów lub przestrzegania przez Osoby Trzecie zobowiązań dotyczących zwrotu Produktów, należytego wykonania przez Osoby Trzecie odpowiednich umów zawieranych na odległość;
- i. przestrzeganie jakichkolwiek standardów zawodowych lub standardów związanych z Produktami przez osoby trzecie, wadliwe Produkty i/lub szkody spowodowane przez wadliwe Produkty, zgodność z wszelkimi zobowiązaniami środowiskowymi związanymi ze sprzedażą Produktów.

3.42. W celu uniknięcia wątpliwości, Klient rozumie i akceptuje, że Usługodawca nie jest producentem / wytwórcą / dystrybutorem / sprzedawcą / odsprzedawcą / importerem Produktów ani kurierem / lokalnym kurierem, ani też Usługodawca nie podejmuje wobec Klienta zobowiązań / usług w odniesieniu do lokalnych kurierów (np. Usługodawca nie pozostaje w stosunku partnerstwa / powiązania i / lub autoryzacji z jakąkolwiek osobą trzecią (np. organizowanie / dokonywanie rezerwacji w celu zaangażowania usług lokalnych dostawców usług kurierskich), chyba że Usługodawca wyraźnie zaznaczy inaczej w niniejszym Regulaminie.

3.43. Klient rozumie i akceptuje, że nie może pociągać Usługodawcy do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wady Produktu lub niekompletność Produktów / Przesyłki, ani pociągać Usługodawcy do odpowiedzialności jako producenta / producenta / dystrybutora / sprzedawcy / odsprzedawcy / importera Produktu, ani pociągać Usługodawcy do zwrotu lub zapłaty jakichkolwiek kwot zapłaconych lub należnych od Klienta za Produkt / Przesyłkę. Klient rozumie i akceptuje, że wszelkie skargi lub roszczenia dotyczące Produktu nie mogą być kierowane przeciwko Usługodawcy, który ponosi odpowiedzialność wyłącznie za Usługi.

3.44. Użytkownik/Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość informacji przekazanych Usługodawcy podczas rejestracji na Stronie Internetowej oraz podczas wykonywania Umowy zawartej na odległość. Usługodawca w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których: (i) Przesyłka nie może zostać odebrana lub doręczona, ponieważ Użytkownik/Klient błędnie lub niekompletnie wypełnił współrzędne Adresu Zakupów Kraju Pochodzenia lub Punktu Przekazania; lub (ii) wszelkie inne przypadki, w których niedokładność informacji podanych przez Użytkownika/Klienta utrudnia prawidłowe wykonanie Umowy przez Usługodawcę.

Kiedy Usługodawca może rozwiązać Umowę

3.45. Usługodawca może rozwiązać Umowę z Usługobiorcą w dowolnym momencie z powodu niewywiązania się przez Usługobiorcę z jej postanowień, pod warunkiem powzięcia informacji o naruszeniu Umowy przez Usługobiorcę, w tym między innymi w odniesieniu do zawartości i/lub właściwości Przesyłki. Usługodawca powiadomi Klienta na Koncie i/lub pocztą elektroniczną i/lub na inny adres podany przez Klienta, podając przyczyny rozwiązywania Umowy. W celu uniknięcia nadużyć (*np.* nieuiszczania przez Klientów Ceny lub innych kwot należnych Usługodawcy), Usługodawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia przyszłych zamówień od Klientów zalegających z płatnościami.

3.46. (1) O ile Usługodawca nie wyznaczył Klientowi terminu na usunięcie usterki, Umowa wygasa ze skutkiem natychmiastowym. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub błędy wynikające bezpośrednio lub pośrednio z przyczyn pozostających poza jego kontrolą. Wyłączenie takie obejmuje między innymi:

awarie sprzętu technicznego wykorzystywanego przez Usługodawcę, awarie połączenia internetowego, awarie połączeń telefonicznych, wirusy oprogramowania, nieuprawniony dostęp do systemów wykorzystywanych do świadczenia Usług, błędy w działaniu i zmiany w prawie.

(e.6) Prawo do odstąpienia od umowy

3.47. Osobie będącej konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, poprzez powiadomienie Usługodawcy **nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Usługobiorcę wiadomości e-mail od Usługodawcy potwierdzającej przyjęcie przez Usługodawcę zamówienia na Usługi**. Prawo odstąpienia od Umowy NIE przysługuje Usługobiorcom niebędącym konsumentami w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa (w tym osobom prawnym).

Prawo do odstąpienia od umowy może zostać utracone, a Klient może być zobowiązany do zapłaty za

świadczone Usługi.

Jednakże po zakończeniu świadczenia Usług przez Usługodawcę Klient nie może zmienić zdania, nawet jeśli 14-dniowy okres nadal trwa. Jeśli Klient zrezygnuje po rozpoczęciu świadczenia usług przez Usługodawcę, Klient musi zapłacić Usługodawcy za usługi świadczone do czasu, gdy Klient poinformuje Usługodawcę, że zmienił zdanie.

Użytkownik/Klient działający jako konsument oświadcza i gwarantuje, że rozumie, iż dostarczenie Przesyłki na Adres Sklepu w Kraju Pochodzenia / do Magazynu Docelowego (w przypadku Przesyłki Zwracanej), jak określono powyżej, stanowi jego wyraźne upoważnienie dla Usługodawcy do rozpoczęcia świadczenia Usług w odniesieniu do takiej Przesyłki. **Klient rozumie, że oznacza to rozpoczęcie świadczenia Usług w okresie na odstąpienie od umowy.** W przypadku braku wyraźnego odstąpienia Usługodawca będzie kontynuował świadczenie Usług, a Klient będzie zobowiązany do zapłaty za Usługi świadczone do dnia odstąpienia.

Jak odstąpić od umowy

3.48. Aby rozwiązać Umowę, Klient musi wykonać jedną z poniższych czynności:

- (a) Telefon lub e-mail. Zadzwoń do działu obsługi klienta pod numery telefonów opublikowane na stronie internetowej lub wyślij wiadomość e-mail na adres info@eshopwedrop.pl. Klient musi podać imię i nazwisko, adres zamieszkania, szczegóły zamówienia oraz, jeśli są dostępne, numer telefonu i adres e-mail.
- (b) Online. Klient musi wypełnić formularz odstąpienia od umowy dostępny na stronie internetowej.

3.49. Klient zapłaci proporcjonalnie Cenę Usługi świadczonej do dnia odstąpienia.

3.50. W celu uniknięcia wątpliwości, prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Usługodawcą jest inne i odrębne od wszelkich praw do odstąpienia od Umowy, które mogą przysługiwać Klientowi na podstawie umowy pomiędzy Klientem a Osobą Trzecią lub na podstawie relacji Klienta z dostawcą Produktu. Ponadto odstąpienie od Umowy zawartej z Usługodawcą nie oznacza automatycznie odstąpienia od innych Umów. nie oznacza automatycznego odstąpienia od innych Umów zawartych pomiędzy Klientem a Usługodawcą, na podstawie niniejszego Regulaminu, w odniesieniu do innych Przesyłek i które są wykonywane w tym samym czasie. Usługobiorca musi skorzystać z prawa odstąpienia na podstawie niniejszego Regulaminu w odniesieniu do każdej poszczegółnej Umowy.

UWAGA. W celu uniknięcia wątpliwości odstąpienie od danej Umowy zawartej na odległość nie oznacza zamknięcia Konta. Aby zamknąć Konto, Klient musi postępować zgodnie z procedurą określoną w podpunkcie 3.16 niniejszego Regulaminu.

3.51. (1) Zgodnie z obowiązującym prawem następujące osoby są zwolnione z prawa do odstąpienia od Umowy:

Uwaga: lista ma charakter wyłącznie informacyjny.

- (i) umów o świadczenie usług, po spełnieniu świadczenia w całości, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za uprzednią zgodą Klienta (osoby fizycznej - konsumenta) i po przyjęciu przez niego do wiadomości, że utraci prawo odstąpienia od Umowy po jej wykonaniu w całości przez Sprzedawcę;
- (ii) dostawa Produktów wytworzonych zgodnie ze specyfikacjami dostarczonymi przez Klienta (osobę fizyczną) lub ewidentnie dostosowanych do potrzeb Klienta;
- (iii) podaż produktów, które mogą ulec pogorszeniu lub utracić ważność w krótkim okresie czasu;
- (iv) dostarczania zapieczętowanych produktów, które nie mogą zostać zwrócone ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, a które zostały odpieczętowane przez klienta (osobę fizyczną - konsumenta);
- (v) umów, na podstawie których klient (osoba fizyczna - konsument) wyraźnie zażądał od sprzedawcy złożenia mu wizyty w celu wykonania pilnych prac naprawczych lub konserwacyjnych. Jeżeli przy okazji takiej wizyty sprzedawca świadczy inne usługi oprócz tych wyraźnie zamówionych przez klienta (osobę fizyczną) lub dostarcza inne produkty niż części zamienne niezbędne do wykonania prac konserwacyjnych lub naprawczych, prawo do odstąpienia od umowy ma zastosowanie do takich dodatkowych usług lub produktów;
- (vi) dostarczanie zapieczętowanych nagrań audio lub wideo lub zapieczętowanego oprogramowania, które zostało odpieczętowane po dostarczeniu;
- (vii) dostarczania treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za uprzednią zgodą klienta (osoby fizycznej) i po przyjęciu przez niego do wiadomości, że utraci prawo odstąpienia od umowy.

UWAGA: powyższe informacje mają charakter wyłącznie informacyjny i nie odnoszą się do Usług, do których mają zastosowanie prawa do odstąpienia od umowy określone w niniejszym Regulaminie.

(2) Klient będący konsumentem zobowiązuje się do skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy w dobrej wierze.

(3) Klient działający jako konsument przyjmuje do wiadomości, że korzystając z prawa odstąpienia od Umowy na podstawie niniejszego Regulaminu, pozostaje zobowiązany do zapłaty na rzecz Usługodawcy kwoty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy (która może stanowić całkowitą cenę Umowy, w zależności od tego, kiedy Klient odstąpi od Umowy). Usługodawca może zająć Przesyłkę na poczet wszelkich należności Klienta oraz rozporządzić taką Przesyłką i jej zawartością.

(4) W przypadku odstąpienia od Umowy zgodnie z powyższymi postanowieniami, Usługodawca zwróci Usługobiorcy przedpłacone kwoty niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji Usługobiorcy o odstąpieniu od Umowy. Do celów zwrotu Usługodawca użyje tej samej metody płatności, która została użyta do pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraził wyraźną zgodę na inną metodę płatności. Niezależnie od sposobu zwrotu kwot, Klient nie zostanie obciążony kosztami zwrotu.

(e.7) *Odpowiedzialność Usługodawcy*

3.52. Warunki odpowiedzialności Usługodawcy wobec Użytkownika/Klienta w ramach Umowy reguluje niniejszy punkt (e.7).

3.53. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za możliwe do przewidzenia ubytki i uszkodzenia Przesyłki powstałe z winy Usługodawcy po przyjęciu zamówienia przez Usługodawcę, a przed doręczeniem Przesyłki Klientowi. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody, których nie można przewidzieć. Utrata lub uszkodzenie są możliwe do przewidzenia, jeśli jest oczywiste, że wystąpią lub jeśli w momencie zawierania umowy zarówno Usługodawca, jak i Klient wiedzieli, że mogą wystąpić.

3.54. W przypadku utraty, kradzieży lub zniszczenia/uszkodzenia Przesyłki, Usługodawca będzie zobowiązany do zapłaty, jako całkowitego odszkodowania/kwoty należnej Klientowi, za każdą pojedynczą Przesyłkę, której to dotyczy, kwoty obliczonej w następujący sposób:

- (i)** jeśli Klient wybrał usługi gwarancyjne zgodnie z niniejszymi Warunkami, zapłacona kwota zostanie ustalona w odniesieniu do niższej z: wartości zadeklarowanej dla celów usług gwarancyjnych i wartości, którą można udowodnić za pomocą dokumentów potwierdzających (np. faktura, wyciąg bankowy potwierdzający zapłaconą kwotę, zamówienie online itp.), o maksymalnej kwocie przewidzianej w załączniku do taryfy / na stronie internetowej.

3.55. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub straty spowodowane właściwościami Przesyłek / Produktów lub wadami Przesyłek / Produktów, np. szkody lub straty wyrządzone osobom trzecim lub towarom, jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom, środowisku, sprzętowi / towarom wykorzystywanym przy wykonywaniu Usług.

3.56. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody pośrednie, utratę zysków, utratę działalności, przerwę w działalności lub utratę możliwości biznesowych.

3.57. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody spowodowane zdarzeniami pozostającymi poza jego kontrolą, niewykonaniem zobowiązania przez

Użytkownika/Klienta lub osobę trzecią oraz za jakiekolwiek straty lub szkody spowodowane przez Produkty/Paczki.

3.58. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie Przesyłki/wykonanie Usług spowodowane zdarzeniami od niego niezależnymi, takimi jak: kurier dokonujący doręczenia do Usługodawcy nie zapewnia faktycznego przekazania Przesyłki do rąk osób upoważnionych przez Usługodawcę (np. kurier pozostawia przesyłki pod drzwiami/ Klient nie przedstawia protokołu odbioru podpisanego przez Usługodawcę przy odbiorze Przesyłki od kuriera lub brak jest dowodu, w formie zaakceptowanej przez Usługodawcę, na zgłoszoną winę Usługodawcy itp.), kradzież w Magazynie początkowym/Magazynie docelowym/w tranzycie/na trasie/kurierowi ostatniej mili, klęska żywiołowa (np. powódź, nadmierny deszcz, pożar itp.) wpłynęła w jakikolwiek sposób na dostawę/realizację Usług/Przesyłek.

3.59. W celu uniknięcia wątpliwości, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek straty lub szkody w Przesyłce/wykonaniu Usług spowodowane przez Użytkownika/Klienta/osobę trzecią, lub spowodowane przez same Produkty/Przesyłki, lub za jakikolwiek przypadek losowy lub przypadek siły wyższej.

3.60. <Usunięto >

3.61. W celu złożenia ważnej reklamacji dotyczącej Przesyłki, Klient musi powiadomić Usługodawcę w następujący sposób:

(a) Wszelkie reklamacje dotyczące Przesyłki ze zniszczoną zawartością lub brakującą zawartością muszą być składane przez Klienta dokładnie w momencie odbioru Przesyłki; po tym momencie reklamacja nie może zostać przyjęta przez Usługodawcę, ponieważ jest uważana za nieważnie złożoną. W przypadku doręczenia Przesyłki przez przedstawicieli Usługodawcy lub podwykonawców Usługodawcy, reklamację uznaje się za ważnie złożoną tylko wtedy, gdy : (i) reklamacja jest wyraźnie wymieniona w pisemnych dokumentach sporządzonych przez kuriera / przedstawiciela flagowego lub w punkcie odbioru, odpowiednio, jeśli reklamacja jest wyraźnie wymieniona na piśmie w potwierdzeniu dostawy, w systemie kurierskim, na dowodzie dostawy oraz (ii) reklamacja zostanie wysłana przez Klienta do Usługodawcy pocztą elektroniczną lub na adres www.eshopwedrop.pl (na odpowiedni adres e-mail Usługodawcy lub za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.eshopwedrop.pl) w ciągu 24 godzin od dostawy.

(b) W przypadku dostawy za pośrednictwem automatycznych schowków lub innej formy dostawy bez udziału przedstawiciela (np. drony, roboty itp.), gdy Klient obiektywnie nie był w stanie udokumentować reklamacji na piśmie przy odbiorze Przesyłki, reklamacja jest ważna, jeśli zostanie przesłana do ESWD (na odpowiedni adres e-mail lub za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.eshopwedrop.pl) w ciągu 24 godzin od dostawy.

(c) W każdym przypadku (a) lub b) powyżej reklamacja musi zostać wysłana w ciągu maksymalnie 24 godzin od zakończenia dostawy; należy wziąć pod uwagę, że ESWD wysyła do Klienta wiadomość e-mail dotyczącą zakończenia dostawy, a 24-godzinny termin rozpoczyna się od tej wiadomości e-mail

Usługodawcy. Niemniej jednak należy wziąć pod uwagę, że w przypadku a) reklamacja musi być **zarówno** wyraźnie wymieniona w pisemnych dokumentach sporządzonych przez kuriera / Flagship, **jak i** przesłana pocztą elektroniczną / stroną internetową do Usługodawcy w celu akceptacji, zgodnie z powyższym.

(d) Wszelkie roszczenia dotyczące Przesyłki, która nie dotarła do ostatecznego miejsca dostawy (np. z powodu uszkodzenia / niemożności odzyskania w Magazynie początkowym, w transycie lub w Magazynie docelowym) muszą zostać zgłoszone przez Klienta Usługodawcy na adres e-mail Usługodawcy / w formularzu na stronie internetowej, w ciągu maksymalnie 24 godzin od momentu, w którym Klient zauważył niedostarczenie.

(e) Strony podejmą starania w celu polubownego rozstrzygnięcia reklamacji, a w przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu, strony poddadzą spór pod rozstrzygnięcie właściwego sądu w Polsce.

3.62. Niniejsza sekcja nie oznacza, że Usługodawca wyłącza lub ogranicza w jakikolwiek sposób swoją odpowiedzialność w przypadkach, w których byłoby to niezgodne z prawem (*np.* oszustwo lub świadome wprowadzenie w błąd Usługodawcy).

4. Przetwarzanie danych osobowych

Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika/Klienta odbywa się zgodnie z Polityką Prywatności dostępną w Serwisie.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Zaktualizowane wersje. Usługodawca zachowuje wyłączne i nieodwołalne prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie i w dowolny sposób.

Zmienione nowe wydanie Regulaminu zostanie udostępnione na stronie www.eshopwedrop.pl.

Kontynuując korzystanie z Serwisu lub składając Zamówienia na Usługi Usługodawcy, Użytkownik/Klient akceptuje zmiany wprowadzone do Regulaminu. **UWAGA.** Należy regularnie odwiedzać Witrynę, aby być informowanym o wszelkich ewentualnych zmianach.

5.2. Podwykonawstwo. Usługodawca jest uprawniony do podzlecania Usług osobom trzecim. Usługodawca pozostaje odpowiedzialny wobec Użytkownika/Klienta za prawidłowe świadczenie Usług zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5.3. Zrzeczenie się. Niewykonanie lub opóźnienie przez którąkolwiek ze Stron w wykonaniu jakiegokolwiek prawa lub środka prawnego w jednym lub wielu przypadkach nie uniemożliwia Stronie wykonania tego prawa lub środka prawnego w późniejszym czasie ani wykonania jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego.

5.4. Nieważność. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie niniejszych Warunków zostanie uznane przez jakiegokolwiek sąd lub organ prawny za nieważne, niewykonalne lub niezgodne z prawem, pozostałe postanowienia pozostaną ważne i obowiązujące, a w możliwym zakresie postanowienie zostanie zmodyfikowane, aby zapewnić jego ważność, wykonalność i zgodność z prawem, przy jednoczesnym zachowaniu lub nadaniu skuteczności jego intencjom handlowym.

5.5. Skutek. Wszystkie postanowienia niniejszych Warunków, które ze względu na swój charakter mają być kontynuowane, pozostają w mocy po rozwiązaniu umowy, w tym postanowienia dotyczące wyłączeń i ograniczeń odpowiedzialności Usługodawcy.

5.6. Prawa nabyte. Zakończenie stosunku umownego lub Usług nie ma wpływu na prawa i obowiązki Stron, chyba że prawa te zostały nabyte bezprawnie lub z naruszeniem niniejszych Warunków.

5.7. Prawo właściwe. Niniejsze Warunki podlegają prawu polskiemu i zgodnie z nim będą interpretowane.

5.8. Jurysdykcja. Użytkownik/Klient i Usługodawca podejmą starania w celu polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikających z niniejszego Regulaminu. Wszelkie spory, których nie można rozstrzygnąć polubownie, podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów angielskich.

5.9. Przeniesienie praw. Użytkownik/Klient oświadcza i gwarantuje, że akceptując niniejsze Warunki, nieodwołalnie potwierdza, że wyraża zgodę na przeniesienie praw i obowiązków Usługodawcy na osobę trzecią. Usługodawca zawsze poinformuje Użytkownika/Klienta na piśmie, jeśli tak się stanie i zapewni, że przeniesienie nie wpłynie na prawa Użytkownika/Klienta wynikające z Umowy.

5.10. Potwierdzenie. Przed zarejestrowaniem się na Stronie Internetowej i/lub złożeniem Zamówienia, Użytkownik/Klient oświadcza i gwarantuje, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni, bezwarunkowo i bez zastrzeżeń akceptuje ten Regulamin.

5.11. Prawa osób trzecich. Nikt poza stroną Umowy i jej dozwolonymi cesjonariuszami nie ma prawa do egzekwowania któregośkolwiek z jej warunków.

5.12. Link do Rzecznika Konsumentów. Witryna oferuje Użytkownikowi / Klientowi możliwość bezpośredniego dostępu do oficjalnej strony internetowej Rzecznika Konsumentów w Polsce: https://www.uokik.gov.pl/ochrona_konsumentow.php.

Wszelkie reklamacje dotyczące świadczenia Usług muszą być zgłaszane przez Usługobiorcę w formie pisemnej na adres info@eshopwedrop.pl lub listownie na adres siedziby Usługodawcy, nie później niż w terminie 15 dni od dnia powstania sprawy, a Usługodawca udzieli odpowiedzi nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.